



Presseinformation

Wien, 22. Februar 2013

Electronic Beats by Telekom präsentiert Depeche Mode Album Launch Event in Wien

- Exklusive Vorstellung des neuen Albums „Delta Machine“ am 24. März 2013 im Wiener MuseumsQuartier
- Tickets ab 27. Februar unter <http://www.facebook.com/TMobileAustria> zu gewinnen
- Deutsche Telekom zeigt Auftritt der Band als Stream auf www.electronicbeats.net

Electronic Beats by Telekom, das internationale Musikprogramm der Deutschen Telekom und T-Mobile Austria, präsentiert im Rahmen eines exklusiven Launch-Events das lang erwartete neue Depeche Mode Album „Delta Machine“. Noch vor der offiziellen Europa-Sommer-Tour stellt die Band ihren Fans zum ersten Mal Songs aus dem neuen Album vor. Die Show findet in Wien im MuseumsQuartier, einem der größten Kulturzentren der Welt, statt.

Depeche Mode Fans haben die Möglichkeit, ab Mittwoch, 27. Februar, auf <http://www.facebook.com/TMobileAustria> Tickets für diese einmalige Veranstaltung zu gewinnen. Auf der Seite verlost T-Mobile 20x2 Tickets für das exklusive Live-Konzert presented by Electronic Beats am 24. März 2013 im MQ Wien. Dieser Auftritt ist 2013 das einzige Depeche Mode Konzert in Österreich und die Karten werden nicht zum Verkauf angeboten. Als Special bietet T-Mobile seinen Kunden noch die Chance, eines von zwei Meet & Greets mit der Band zu gewinnen.

Ganz im Sinne des Deutschen Telekom Markenversprechens 'Erleben, was verbindet' möchte die Band ihren zahlreichen Fans die Möglichkeit geben, die Vorstellung des neuen Albums mitzuerleben. Daher wird die Deutsche Telekom den Liveauftritt in Wien kurze Zeit später als Stream via www.electronicbeats.net zur Verfügung stellen.

„Das Interesse am neuen Album ist riesig. Deshalb dachten wir, ein Live-Showcase und ein Streaming einiger Songs wäre eine tolle Möglichkeit, den Leuten einen Vorgeschmack zu liefern. Die Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom ermöglicht uns, Technologie optimal zu nutzen und unsere Musik einem großen Publikum zugänglich zu machen“, sagt Sänger Dave Gahan.

Wolfgang Kampbartold, Vice President of International Market Communications bei der Deutschen Telekom, unterstreicht die Bedeutung der Partnerschaft mit Depeche Mode: „Wir freuen uns, die Band bei der Präsentation ihres neuen Albums im Rahmen eines exklusiven Launch Events zu unterstützen. Die Erfahrung der Telekom, Events wie dieses zu streamen, sowie die Reichweite unseres Netzwerkes in Europa machen es möglich, dass Millionen Fans die Gelegenheit haben werden, live Versionen der Tracks vom neuen Album 'Delta Machine' parallel zum Album Release zu verfolgen. Ich kann mir keinen besseren Weg vorstellen, unsere Partnerschaft mit der Band zu starten und unseren Claim 'Erleben, was verbindet' zum Leben zu erwecken.“

Als eines der führenden Telekommunikationsunternehmen wird die Deutsche Telekom die Europa-Sommer-Tour und den Launch des neuen Albums mit technischem Know-how, innovativen Produkten und medialer Reichweite unterstützen. Zahlreiche Maßnahmen sind rund um das neue Album "Delta Machine" geplant, welches am 22. März bei Columbia/Sony Music erscheint. Das Album wird unter anderem auf Deezer, bei Musicload und im Telekom Music Shop erhältlich sein.



Depeche Mode gelten als absolutes Phänomen. Von ihren Fans vergöttert, ist ihre Beliebtheit in 32 Jahren Bandgeschichte von Club-Anfängen auf internationale Stadion Dimensionen angewachsen. Ihre letzte Tour 2009/2010 konnte mit mehr als 2,5 Millionen verkauften Tickets alle Rekorde brechen. 1,2 Millionen Fans folgen der Band bei Twitter.

Electronic Beats ist das internationale Musik-Marketing Programm der Deutschen Telekom. Neben Live-Events in ganz Europa gehören zu Electronic Beats auch das vierteljährlich erscheinende Magazin, die Slices DVD-Reihe mit Einblicken in die Welt der elektronischen Musik sowie die Online-Plattform www.electronicbeats.net.

Europa Tour Daten präsentiert von der Deutschen Telekom

Athen, Fr., 10.05.13
Sofia, So., 12.05.13
Bukarest, Mi., 15.05.13
Budapest, Di., 21.05.13
Zagreb, Do., 23.05.13
Bratislava, Sa., 25.05.13
München, Sa., 01.06.13
Stuttgart, Mo., 03.06.13
Frankfurt, Mi., 05.06.13
Berlin, So., 09.06.13
Leipzig, Di., 11.06.13
Hamburg, Mo., 17.06.13
Düsseldorf, Mi., 03.07.13
Düsseldorf, Fr., 05.07.13
Prag, Di., 23.07.13
Warschau, Do., 25.07.13

**T-Mobile Austria GmbH**

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,076 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.