

Presseinformation

Wien, 21. März 2013

Deutsche Telekom streamt Launch-Event des neuen Depeche Mode Albums „Delta Machine“

- Exklusiver Showcase zur Europapremiere des Albums am 24. März in Wien
- Deutsche Telekom zeigt Band-Auftritt am 10. April auf www.fan4fan.com
- Exklusives Interview mit Sänger David Gahan im Electronic Beats Magazine

Die Deutsche Telekom präsentiert am 24. März 2013 im Wiener Museums-Quartier den Depeche Mode Showcase zum neuen Album „Delta Machine“. Die britische Band wird sowohl die neuen Songs als auch einige altbekannte Tracks spielen. Der Stream zum Event ist am 10. April ab 21 Uhr auf dem Deutsche Telekom Portal www.fan4fan.com zu sehen.

Das Live-Erlebnis für rund 1.500 Fans aus ganz Europa ist gleichzeitig ein Vorgeschmack auf die kommende Sommer-Tour der Band. Für 16 Konzerte in neun Ländern ist die Deutsche Telekom präsentierender Partner. Das Telekommunikationsunternehmen unterstützt die Europa-Tour und die Veröffentlichung des neuen Albums mit seinem Know-how, innovativen Produkten und seinen Content-Plattformen. Das neue Album „Delta Machine“, das am 22. März bei Columbia / Sony Music erscheint, ist sowohl im Online- und stationären Handel als auch auf Deezer erhältlich.

Ein exklusives Interview mit David Gahan finden alle Fans im Electronic Beats Magazin der Deutschen Telekom. Hier spricht der Sänger über die Anfänge und den Erfolg von Depeche Mode sowie über das neue Album. Das Magazin ist ab heute im Handel erhältlich.

Depeche Mode gelten als absolutes Phänomen in der Musikbranche. Von ihren Fans vergöttert, ist ihre Beliebtheit in 32 Jahren Bandgeschichte von Club-Anfängen auf internationale Stadion Dimensionen angewachsen. Ihre letzte Tour 2009/2010 konnte mit mehr als 2,5 Millionen verkauften Tickets alle Rekorde brechen.

T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.