

Pressemitteilung

Wien, 14. Jänner 2011

My T-Mobile für iPhone feiert 100.000 Downloads

- Das mobile Serviceportal als App für Kunden von T-Mobile
- Kostenlos im iTunes App Store und Android Market
- Als erster heimischer Mobilfunkanbieter vor zwei Jahren präsentiert

Bereits im März 2009 – mehr als ein Jahr früher als der Mitbewerb – stellte T-Mobile seinen Kunden die App „My T-Mobile“ für iPhone- und Android-Geräte zur Verfügung. Die kostenlose App gibt direkt am Smartphone Überblick über Freieinheiten und Gebühren und zeigt die letzte Rechnung an. Außerdem können der Einzelgesprächsnachweis und die Vertragsdetails eingesehen werden. Die App wurde bereits drei Mal durch zusätzliche Features ergänzt und wird laufend weiterentwickelt.

Die österreichischen iPhone-Nutzer sind Spitzenreiter bei den Downloads: Gestern, 13. Jänner 2011, wurde die Schallmauer durchbrochen: Der 100.000. User hat sich die kostenlose App auf sein iPhone heruntergeladen. Durchschnittlich wird My T-Mobile pro Woche von 1.000 iPhone-Besitzern auf das Gerät geladen, in Spitzenwochen werden sogar fast 2.000 Zugriffe gezählt. Auch Android-User wollen unterwegs immer up-to-date sein: Fast 30 Prozent dieser Kunden von T-Mobile haben die App am Gerät.

Einfach auf alle Daten zugreifen

Zur Verwendung sind die Login-Daten zum Servicebereich "Mein T-Mobile" erforderlich – d.h. lediglich die Rufnummer und das Kundenkennwort. Nach Eingabe der Daten stellt das Programm Vertragsdetails, Freieinheiten zu Sprachtelefonie, SMS, Daten und Informationen zur Abrechnung übersichtlich dar. Die Daten müssen nur ein Mal eingegeben werden, denn sie werden automatisch nach der ersten Eingabe gespeichert.



Two screenshots of the My T-Mobile app interface. The top screenshot shows the main menu with a pink customer service icon and a list of options: Vertragsdetails, Gebührenanzeige, Letzte Rechnung, and web'n'walk Links. The bottom screenshot shows the 'Gebührenanzeige' and 'Letzte Rechnung' screens. The 'Gebührenanzeige' screen displays usage for 'Sprache', 'Nachrichten', and 'Daten'. The 'Letzte Rechnung' screen shows billing details for a bill of €47.99 dated 07.01.2011, covering the period 01.12.2010 - 31.12.2010, with a PDF download option.

My T-Mobile

- Vertragsdetails
- Gebührenanzeige
- Letzte Rechnung
- web'n'walk Links

Gebührenanzeige

Sprache

verbraucht	verfügbar
Telefonie alle Netze 36 Min	964 Min
Telefonie netzintern/Box 0 Min	1000 Min

Nachrichten

verbraucht	verfügbar
Versand von SMS 86 SMS	914 SMS

Daten

verbraucht	verfügbar
Mobile Internet 1GB 123.19 MB	900.81 MB

Abrechnung

Letzte Rechnung

€ 47,99 Rechnungsbetrag
07.01.2011 Rechnungsdatum
904031030111 Rechnungsnummer
01.12.2010 - 31.12.2010 Abrechnungszeitraum

Downloads

- Rechnung (PDF)



T-Mobile Austria
Barbara Holzbauer, MA
Corporate Communications

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

ÜBER T-MOBILE:

T-Mobile Austria ist mit 3,6 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. Pro Jahr investiert T-Mobile rund 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der vierten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde von „Great Place to Work“ als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck und Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der T-Mobile International, der Mobilfunksäule der Deutschen Telekom AG und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.