

Pressemitteilung

Wien, 1. März 2011

Daniel Daub übernimmt Vertriebsleitung Privatkunden bei T-Mobile

- Diplomkaufmann Daniel Daub, 34, wird mit 1. März neuer Bereichsleiter Privatkundenvertrieb
- Verantwortung für Handelspartner, die knapp 100 Shops und Onlinevertrieb
- 10 Jahre Erfahrung als Vertriebsexperte im T-Mobile Konzern

Daniel Daub übernimmt mit 1. März als Senior Vice President Retail Sales die Verantwortung für die rund 100 T-Mobile und tele.ring Shops, den Webshop und den Händlervertrieb mit Partnern wie Hartlauer, Niedermeyer oder Mediamarkt. Daub folgt in dieser Funktion Thomas Kicker nach, der als Bereichsleiter Consumer ins Marketing zurückkehrt.

Daub ist seit 2001 im Deutsche Telekom Konzern tätig. Seit 2009 zeichnet der gebürtige Stuttgarter in Österreich als Senior Vice President Channel Development für Vertriebssteuerung, Supply Chain Management, Training und Prozesse verantwortlich. „Ich freue mich darauf, für T-Mobile in Zukunft an vorderster Front zu stehen und möchte unsere Vertriebsstärke weiter ausbauen“, so Daub.

Als neuer Bereichsleiter Privatkundenvertrieb berichtet Daub direkt an Stefan Gubi, Geschäftsführer Vertrieb & Service T-Mobile Austria: „Mit Daniel Daub haben wir einen erfahrenen Vertriebsprofi in diese verantwortungsvolle Position geholt, der bereits in den vergangenen zwei Jahren bewiesen hat, wie erfolgreich man mit Umsicht und Konsequenz den Vertrieb optimieren kann“, so Gubi.

Daub fokussierte in seiner bisherigen Funktion auf die Optimierung der Vertriebsprozesse. So konnte er beispielsweise im Vorjahr die Endgeräte-Verfügbarkeit von 70 auf über 90 Prozent steigern. Zusätzlich legte Daub besonderes Augenmerk auf die Themen Training und Weiterbildung: Unter der Führung des 34-Jährigen wurde verstärkt auf e-Learning gesetzt und die Vertriebstrainings für Shops und Händler um ein Drittel erhöht.

Daub hat bis 2001 Unternehmensführung an der WHU in Koblenz studiert. Direkt nach dem Abschluss als Diplomkaufmann stieg er bei T-Mobile International als Projektmanager Corporate Finance ein und war unter anderem für die Akquisition des damals größten WLAN-Betreibers metronet in Österreich verantwortlich. Danach wechselte er in den Vertrieb: zunächst als Assistent des Vertriebsvorstandes Timotheus Höttges (2004 - 2006), danach bei T-Mobile Deutschland als Vice President Marktmanagement und ab 2007 als Leiter Vertriebsplanung. In dieser Funktion sorgte er unter anderem für die Optimierung der Vertriebsoberfläche und koordinierte die vertriebliche Einführung des iPhone in Deutschland.

T-Mobile Austria
Mag. Christina Laggner
Corporate Communications

Tel.: 0676 8200 5148

E-Mail: christina.laggner@t-mobile.at

ÜBER T-MOBILE:

T-Mobile Austria ist mit 3,8 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2010 investierte T-Mobile 116 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der vierten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde von „Great Place to Work“ als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck und Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom AG und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.