



## Pressemitteilung

Wien, 21. März 2011

### **Neue HIT-Tarife bei T-Mobile: Unlimitiertes Surfvergnügen**

- Komplett überarbeitete HIT-Tarife ab 21. März: Unlimitiertes Surfvergnügen mit HIT INTERNATIONAL, HIT2000, HIT4000 und HITYoungstar
- HIT INTERNATIONAL inkludiert neben Freiminuten in die EU erstmals auch Freiminuten nach Bosnien, Kroatien, Serbien, in die Türkei und die Schweiz
- Mediacenter ab 22. März für alle Kunden von T-Mobile

---

T-Mobile Austria erweitert sein Tarifportfolio um einen weiteren HIT: HIT INTERNATIONAL. Der Name hält was er verspricht, denn dieser Tarif ermöglicht es T-Mobile Kunden ab sofort, neben den 2.000 Minuten pro Monat in Österreich auch 300 Minuten international (Mobil- und Festnetz) zu telefonieren sowie 1.000 SMS weltweit zu verschicken. Die Innovation an diesem Tarif: Erstmals werden neben allen 27 EU-Ländern auch Serbien, Kroatien, Bosnien, die Türkei und die Schweiz inkludiert sein. Speziell zum Start gibt es für alle die, die sich für den HIT INTERNATIONAL entscheiden, das iPhone 4 um 0 Euro.

### **Neue HIT-Tarife für unlimitiertes Surfen**

Zusätzlich zum HIT INTERNATIONAL bietet T-Mobile ab 21. März 2011 weitere neu überarbeitete Tarife sowie Smartphones ab 0 Euro an. In den Tarifen HIT2000, HIT4000 und HITYoungstar kann unlimitiert (mit Speed-step-Down, d.h. Drosselung der Geschwindigkeit) im Internet gesurft werden. Die Smartphones iPhone 4, Samsung Nexus S, Samsung Galaxy Ace, SonyEricsson Xperia Arc und LG Optimus Black sind ab 0 Euro erhältlich.

## Mediencenter ab 22. März für alle Kunden von T-Mobile

Ab 22. März 2011 stellt T-Mobile seinen Kunden mit dem sogenannten Mediencenter einen vollständigen Online-Speicher zur Verfügung. Das Mediencenter ermöglicht Konsumenten das Speichern, Nutzen und Teilen von Fotos, Musik, Videos und anderen Dateien in der Wolke.

Ab 22. März über [www.t-mobile.at](http://www.t-mobile.at), My T-Mobile, den Webbrowser oder über die kostenlosen Apps für iPhone und Android einsteigen und lediglich die Telefonnummer sowie das persönliche Kundenkennwort eingeben. Dann befindet sich der User schon auf „Wolke 0676“, in seinem persönlichen Mediencenter. Für die 1 GB-Version ist keine extra Anmeldung erforderlich, die 10 GB-Version ist für alle Kunden für zwei Monate gratis, danach kostet sie € 2,90 im Monat. Im Premium-Paket sind 100 GB Speicherplatz sowie MyCommunity um € 5 monatlich inkludiert. Ein besonderer Hit für alle: Das Streaming und der Download sind kostenlos. Das bedeutet, dass die Nutzung im Netz von T-Mobile nicht vom inkludierten Datenvolumen des jeweiligen Tarifs abgezogen wird.

HIT INTERNATIONAL, HIT1000, HIT2000, HIT4000 und HITYoungstar sind seit 21. März 2011 in allen T-Mobile Shops, im Onlineshop und im Fachhandel erhältlich.

## HIT-Tarife ab 21. März

	HIT1000	HIT2000	HIT4000	HITYoungstar	HIT INTERNATIONAL
<b>Monatliche Grundgebühr</b>	€ 10	€ 20	€ 35	€ 19	€ 45
<b>Minuten in alle Netze</b>	1.000	1.000	2.000	1.500	2.000 + 300 europaweit (EU, Schweiz, Bosnien, Kroatien, Serbien, Türkei)
<b>SMS</b>	---	1.000	2.000	1.000	1.000 weltweit
<b>Surfen</b>	---	Unlimitiert*	Unlimitiert**	Unlimitiert**	Unlimitiert**
<b>Mediencenter</b>	<b>2 Monate Gratis – 10 GB persönlicher Online Speicher</b>				

\* Speed-step-Down ab 1 GB

\*\* Speed-step-Down ab 3 GB

**T-Mobile Austria****Barbara Holzbauer, MA**

Corporate Communications

**Tel.:** 0676 8200 6017**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)**ÜBER T-MOBILE:**

T-Mobile Austria ist mit 3,8 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2010 investierte T-Mobile 116 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der vierten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde von „Great Place to Work“ als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck und Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.