

Pressemitteilung

Wien, 18. April 2011

T-Mobile Austria erhält Deutschen Preis für Onlinekommunikation

- „Philipptes Projekt“ in der Kategorie Social Media und Community ausgezeichnet
- Über 400 Einreichungen aus dem deutschsprachigen Raum
- Feierliche Gala am 14. April im E-Werk in Berlin

Österreichische Kreativarbeit wird in Deutschland prämiert: „Philipptes Projekt“ wurde am Donnerstag, 14. April 2011, mit dem Deutschen Preis für Onlinekommunikation in der Kategorie „Social Media und Community“ in Berlin ausgezeichnet. Über 400 Bewerbungen erhielt der Deutsche Preis für Onlinekommunikation zum Einreichungsende am 10. März 2011. Die Auszeichnung für außergewöhnliche und herausragende Leistungen der digitalen Kommunikation wird in diesem Jahr erstmalig vom Magazin Pressesprecher in insgesamt 30 Kategorien verliehen.

„Jeder Schritt zählt“ – Philipptes Projekt: 61.000 Fans in 5 Wochen

Ziel von „Philipptes Projekt“ war es, sowohl on- als auch offline mehr Aufmerksamkeit für das Thema HIV und AIDS zu schaffen, eine Community aufzubauen, die Philippe unterstützt, sowie die Online-Community für die Marke T-Mobile zu begeistern. T-Mobile setzte das Projekt von 30. Mai bis 4. Juli 2010 um und erreichte in kürzester Zeit tausende Österreicherinnen und Österreicher: Innerhalb von 5 Wochen unterstützten 61.000 Fans das Projekt auf Facebook. Knapp 35.000 Mal wurde die Zustimmung für das Projekt mit einem Kommentar bzw. einem Klick auf den Button „Gefällt mir“ ausgedrückt. Rund 14,5 Millionen Impressionen (so oft wurden Statusupdates der Seite im Newsstream der User ausgeliefert) wurden erzielt. Mehr als 10.000 Facebook-User wurden

Teil der virtuellen Menschenkette. Über 300 Angebote für Verpflegung, Schlafplatz oder Begleitung wurden in der Community Map eingetragen.

„An Philippes Projekt zeigt sich, wie partizipative Kampagnen funktionieren: die Kampagne verschränkt klassische Medien, Pressearbeit, Events und Social Media und nutzt damit den vollen Kommunikations-effekt. Das Social Network Facebook bildete dabei die zentrale Kommunikationsplattform. Auf einer eigens eingerichteten Seite konnte die Community nicht nur aktiv und live an Philippes 32-tägiger Reise durch Österreich teilnehmen, sondern auch mit ihm, seinen Anhängern und untereinander zum Thema und zur Aktion in Kontakt treten. Das Markenversprechen von T-Mobile ‚Gemeinsam mehr erleben.‘ wurde so für viele tausend Menschen erlebbar. Die Auszeichnung ist ein schönes Zeichen für die Kraft solch innovativer Kommunikationskonzepte über die nationalen Grenzen hinaus. Wir freuen uns daher umso mehr über diesen Preis.“ so Thomas Mayer, Werbeleiter T-Mobile Austria.

Über Philippe

863 Kilometer ging der 20-jährige Philippe von 30. Mai bis 4. Juli 2010 zu Fuß von Vorarlberg bis Wien, um on- als auch offline Aufmerksamkeit für das Thema HIV und AIDS zu schaffen. Begleitet wurde Philippe von seiner Community: über 61.000 Fans auf Facebook – via Facebook Page, Community Map und virtueller Menschenkette.

Deutscher Preis für Onlinekommunikation

Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation prämiiert als erste Auszeichnung für Kommunikationsleistungen im deutschsprachigen Raum ausschließlich Arbeiten aus dem Bereich der digitalen Kommunikation. Die Preisverleihung fand am 14. April 2011 im Berliner E-Werk statt. Zur Jury zählten 32 Persönlichkeiten aus der Kommunikationsbranche, darunter Vertreter aus Wissenschaft und Forschung, Unternehmenskommunikation und Online-PR wie Ansgar Zerfass, Professor für Kommunikations-

management an der Universität Leipzig, Edda Fels, Leiterin
Unternehmenskommunikation bei Axel Springer sowie Blogger und
Journalist Sascha Lobo.

Weitere Infos unter <http://www.onlinekommunikationspreis.de/home/>

T-Mobile Austria
Barbara Holzbauer, MA
Corporate Communications

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

ÜBER T-MOBILE:

T-Mobile Austria ist mit 3,8 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2010 investierte T-Mobile 116 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der vierten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde von „Great Place to Work“ als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck und Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.