



## Pressemitteilung

Wien, 24. Mai 2011

### **MEGAKLAX: T-Mobile schenkt seinen Wertkarten-Kunden 100 Roaming-Minuten**

- 100 Minuten Telefonie mit dem Wertkartentarif MEGAKLAX im Urlaub geschenkt
- Angebot gültig in den beliebtesten Urlaubsländern der Österreicher für 90 Tage bei 20 Euro
- Neu am 24. Mai: SURFKLAX – das Wertkarten-Internet

---

Wertkartenkunden haben es mit MEGAKLAX\* jetzt auch im Urlaub gut: T-Mobile schenkt seinen MEGAKLAX-Kunden einmalig 100 Roaming-Minuten für Telefonie in den beliebtesten Urlaubsländern – ohne Anmeldung und ohne Bindung. Das gilt für ausgehende Anrufe nach Österreich und in das Aufenthaltsland sowie eingehende Anrufe. Jeder MEGAKLAX-Kunde, der im Zeitraum von 24. Mai 2011 bis 31. Juli 2011 mindestens 20 Euro auf seine Wertkarte lädt, erhält einmalig 100 Roamingminuten – gültig für 33\*\* Länder für 90 Tage.

Mit MEGAKLAX kann in alle Netze österreichweit 1.000 Minuten um 10 Euro telefoniert werden, die Freiminuten gelten 30 Tage lang. Nach diesen 30 Tagen werden erneut 1.000 Minuten automatisch aufgebucht und zehn Euro vom bestehenden Wertkartenguthaben abgezogen. Das MEGAKLAX Starter-Paket ist um 9,90 Euro in allen T-Mobile Shops erhältlich.

---

Neben den Vertragstarifen HIT GERMANY und HIT INTERNATIONAL, der Option „Call International“ und den Roaming-Paketen 20 und 100 liefert T-Mobile nun auch für seine Wertkartenkunden einen weiteren Beweis für die Vorteile der internationalen Ausrichtung des Unternehmens.

## **SURFKLAX: Neuer KLAX Internet-Tarif für mobiles Breitband**

Nicht nur Telefonie und SMS, auch mobiles Breitbandinternet ist für Wertkartenkunden ohne Bindung und Anmeldung möglich. Am 24. Mai startet SURFKLAX\*\*\*. Um 5 Euro kann man 30 Tage 1 GB Daten im Internet surfen. Der Tarif ist beim SURFKLAX Paket inkl. Web Stick E173 vorinstalliert. Mit Registrierung kostet das Paket 44,90 Euro, ohne Registrierung 54,90 Euro. Zusätzlich gibt es ein SURFKLAX SIM-Only-Starter-Paket mit vorinstalliertem SURFKLAX Tarif um 9,90 Euro.

\* Inkludierte Minuten beziehen sich auf ausgehende Anrufe nach Österreich und in das Aufenthaltsland sowie eingehende Anrufe. Ausgenommen Mehrwertdienste und Sonderrufnummern. Ab Anmeldung 90 Tage gültig und endet automatisch. Nicht verwendete inkludierte Minuten verfallen nach Ablauf der 90 Tage. Taktung 60/60.

\*\* Länder: Ägypten, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich (inkl. Franz Guyana, Guadeloupe, Martinique, Monaco, Reunion), Griechenland, Großbritannien (inkl. Gibraltar, Guernsey, Jersey, Isle of Man), Irland, Italien (inkl. San Marino, Vatikan), Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal (inkl. Azoren, Madeira), Rumänien, Schweiz, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien (inkl. Kanarische Inseln), Tschechien, Tunesien, Türkei, Ungarn und Zypern.

\*\*\* Inkludiertes Datenvolumen gilt österreichweit 30 Tage. Alle 30 Tage werden jeweils 1 GB Datenvolumen automatisch aufgebucht und €5,- vom bestehenden Wertkartenguthaben abgezogen. Nicht verbrauchtes Guthaben der Vorperiode verfällt. Bei nicht ausreichendem Wertkartenguthaben erfolgt die Aufbuchung bei Erreichen eines ausreichenden Guthabenstandes innerhalb von 4 Monaten. Nach Verbrauch der Freieinheiten € 0,02/MB.

**T-Mobile Austria**  
**Barbara Holzbauer, MA**  
Corporate Communications

**Tel.:** 0676 8200 6017

**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)

### **ÜBER T-MOBILE:**

T-Mobile Austria ist mit 3,8 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2010 investierte T-Mobile 116 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der vierten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2010 von „Great Place to Work“ als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen erreichte 2011 Platz 3 bei der Wahl zum kundenorientiertesten Dienstleister Österreichs. T-Mobile hat seinen Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck und Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom AG und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.