

Pressemitteilung

Wien, 6. September 2011



GhettoBlaster reloaded: JAMBOX exklusiv bei T-Mobile

- Mit dem Bluetooth-fähigen Stereo-Lautsprechersystem das Smartphone zur vollwertige Musikanlage machen
- Telefon- und Konferenzgespräche über das eingebaute Mikro führen
- Ab sofort um € 199 in ausgewählten Shops und im Online-Shop verfügbar

Ab sofort wird ein neues Produkt in die T-Mobile Familie aufgenommen: Die JAMBOX des amerikanischen Hersteller Jawbone. Das Bluetooth-fähige Stereo-Lautsprechersystem ist weltweit der einzige Lautsprecher, der sich kontinuierlich über Software und Apps aktualisieren, personalisieren und durch das integrierte Mikrofon als Freisprecheinrichtung verwenden lässt. Bei einem Gewicht von gerade einmal 347 Gramm und einer Länge von 10 cm überzeugt die JAMBOX dabei mit einer Lautstärke von mehr als 85dB. Die JAMBOX in der Farbe Schwarz ist ab sofort in fünf ausgewählten T-Mobile Shops (T-Center, Kärntner Straße 32, Mariahilfer Straße 86, Donauzentrum und Wr. Neustadt/Fischerpark) sowie im T-Mobile Online-Shop um € 199 erhältlich.

Mobiler GhettoBlaster

Die JAMBOX benötigt keine störenden Kabel mehr und ist durch eine Akkulaufzeit von 10 Stunden mobil einsetzbar. Über Bluetooth kann das Gerät mit nur zwei Klicks mit dem Smartphone verbunden werden und macht somit das iPhone, Android-Geräte und dgl. zur vollständigen Musikanlage. Wenn das Gerät beispielsweise mit dem iPhone verbunden ist, sieht man direkt am Smartphone, wie lange der Akku der JAMBOX noch hält. Durch das eingebaute Mikrofon mit Freisprechfunktion eignet es sich auch für Telefon- und Konferenzgespräche im Büro. Die beiden in das Gerät integrierten



Hochleistungsakustiktreiber sorgen für ein Audiospektrum, das der Bandbreite des menschlichen Ohres sehr nahe kommt. Unter <http://mytalk.jawbone.com> können Apps, Software und neue Funktionen kostenlos heruntergeladen und mit unterschiedlichen Stimm- und Sprachoptionen personalisiert werden.

Hochwertiges Designstück

Neben der Funktionalität besticht die JAMBOX außerdem durch ihr ansprechendes Design, für das der Schweizer Designer Yves Behar verantwortlich ist. Bestehend aus einem robust geformten Gummigehäuse und einer Oberflächenstruktur aus Edelstahl entwickelte der Schweizer ein einzigartiges Designstück.

T-Mobile Austria

Barbara Holzbauer, MA
Corporate Communications

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

ÜBER T-MOBILE:

T-Mobile Austria ist mit 3,8 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2010 investierte T-Mobile 116 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.

ÜBER JAWBONE

Der amerikanische Hersteller Jawbone produziert seit mehr als einem Jahrzehnt außergewöhnliche Audio-Produkte im Bereich der Wireless-Technologie und setzt Maßstäbe bei Innovation, Einfachheit und Design. Die Firma Jawbone ist Hersteller des preisgekrönten Bluetooth-Headsets ICON und Erfinder der NoiseAssassin®-Technologie, die Hintergrundgeräusche bei Telefonaten eliminiert.