

Pressemitteilung

Wien, 13. September 2011

iPad 2 ab sofort bei T-Mobile zu reservieren

- Vorregistrierung für das iPad 2 ab sofort möglich
 - E-Mail mit Launchtermin und Angebot nach offizieller Bekanntgabe
-

T-Mobile wird in Kürze das iPad 2 mit 3G anbieten. Vorreservierungen sind ab sofort unter <http://snipurl.com/x15j9> möglich. Sobald der Launchtermin sowie das konkrete Angebot bekannt gegeben werden können, werden alle Kunden, die sich vorregistriert haben, per E-Mail darüber informiert.

Das iPad 2 ist die zweite Generation des revolutionären Geräts von Apple mit völlig neuartigem Design. Es ist 33 Prozent dünner und bis zu 15 Prozent leichter als das erste iPad, verfügt aber nach wie vor über das hochwertige 9,7-Zoll-LCD-Display mit LED-Hintergrundbeleuchtung. Das iPad 2 ist mit dem neuen Dual-Core-A5-Prozessor von Apple für eine extrem schnelle Leistung und beeindruckende Grafiken ausgestattet. Außerdem verfügt es über zwei Kameras, eine VGA-Kamera auf der Vorderseite für FaceTime und Photo Booth sowie eine Kamera auf der Rückseite für 720p-HD-Videos. Das iPad 2 ist damit das erste iPad mit dem innovativen Programm FaceTime. Obwohl es dünner, leichter und schneller ist und zudem über etliche neue Funktionen verfügt, hält der Akku des iPad 2 wie gewohnt immer noch bis zu 10 Stunden lang*.

*Die Akkulaufzeit ist abhängig von verschiedenen Faktoren wie z. B. Geräteeinstellungen oder Nutzungsverhalten. Die tatsächlichen Werte variieren daher.



T-Mobile Austria
Barbara Holzbauer, MA
Corporate Communications

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

ÜBER T-MOBILE:

T-Mobile Austria ist mit 3,8 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2010 investierte T-Mobile 116 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der vierten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2010 von „Great Place to Work“ als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen erreichte 2011 Platz 3 bei der Wahl zum kundenorientiertesten Dienstleister Österreichs. T-Mobile hat seinen Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom AG und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.