



Pressemitteilung

Wien, 8. November 2011

T-Mobile übernimmt Platz 1 am heimischen Wertkartenmarkt

- Wertkartenmarkt: T-Mobile dank erstem Flat-Tarif Marktführer
- Von 21 Prozent (Platz 2) auf Platz 1 mit 30 Prozent innerhalb eines Jahres
- MEGAKLAX XMAS: 1.000 SMS mit dem Wertkartentarif für Weihnachten

Laut den aktuellen GfK*-Ergebnissen zu den Tarif-Verkaufszahlen des indirekten Handels von Anfang November ist T-Mobile für den Zeitraum Jänner bis September 2011 mit 30 Prozent Marktanteil die Nummer 1 am Wertkartenmarkt. Innerhalb eines Jahres (Vergleichszeitraum Jan-Sept. 2010: 21 Prozent) konnte sich T-Mobile dank des neuen Wertkartenproduktes MEGAKLAX von Platz 2 auf Platz 1 am Prepaid-Markt vorkämpfen, 3 von 10 verkauften Wertkarten in Österreich waren damit „magenta“.

„Jeder Mobilfunkler des Landes hat ein eigenes Wertkartenangebot. Megaklax ist jedoch das erfolgreichste. Innerhalb von 12 Monaten von Platz 2 auf Platz 1 – am heiß umkämpften Mobilfunkmarkt ist wirklich eine herausragende Leistung!“ so Maria Zesch, Geschäftsführerin Marketing T-Mobile Austria.

Das Erfolgsgeheimnis von MEGAKLAX

Im Juli 2010 startete T-Mobile mit MEGAKLAX, der Wertkarte von T-Mobile.

- MEGAKLAX stach neben dem günstigen Tarif durch die einfache Anwendung, ohne Anmeldung und ohne Bindung hervor und war damit Vorreiter und Innovator mit dem ersten Prepay-Flat-Tarife am Wertkartenmarkt. Megaklax war der erste Wertkarten-Tarif, bei dem Telefonie nicht mehr pro Minute verrechnet wurde, sondern ein All-In Volumen hat (1.000 Minuten).



MEGAKLAX XMAS

Mit MEGAKLAX kann in alle Netze österreichweit 1.000 Minuten um 10 Euro telefoniert werden, die Freiminuten gelten 30 Tage lang. Nach diesen 30 Tagen werden erneut 1.000 Minuten automatisch aufgebucht und zehn Euro vom bestehenden Wertkartenguthaben abgezogen. Das MEGAKLAX Starter-Paket ist um € 11,90 in allen T-Mobile Shops erhältlich.

Von Mai bis Juli 2011 schenkte T-Mobile allen MEGAKLAX-Kunden 100 Roamingminuten, seit 1. November gibt es mit MEGAKLAX XMAS 1.000 SMS bei jeder 20 Euro Aufladung dazu – genügend, um seinen Freunden und Verwandten Weihnachts- und Silvestergrüße zu schicken.

* GfK, Retail and Technology, Mobile Tariffs Panel, January - September 2011

T-Mobile Austria

Barbara Holzbauer, MA

Corporate Communications

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

ÜBER T-MOBILE:

T-Mobile Austria ist mit 3,8 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2010 investierte T-Mobile 116 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der vierten Mobilfunkgeneration LTE.

T-Mobile beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2010 von „Great Place to Work“ als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen erreichte 2011 Platz 3 bei der Wahl zum kundenorientiertesten Dienstleister Österreichs. T-Mobile hat seinen Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom AG und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.