



Pressemitteilung

Wien, 4. Juni

Fit und schlank mit T-Mobile App-Partnern iJoule und runtastic

- Gesundheitscoach iJoule ab sofort für Android verfügbar
 - Runtastic-Hardware exklusiv in T-Mobile Shops
 - 50 Euro App-Vorteil für T-Mobile Smartphone-Nutzer
-

T-Mobile fördert die Fitness seiner Kunden mit ausgewählten Apps österreichischer Herkunft. Neu im Programm ist die iJoule-App des gleichnamigen Wiener Unternehmens. iJoule ist ein mobiler Gesundheitscoach für Ernährung, Fitness und ein gesünderes Leben, der nach der Web-Version und einer App für iOS jetzt auch für Android-User verfügbar ist.

iJoule mobilisiert mit positiven Botschaften die psychischen Kräfte, die für Verhaltensänderungen notwendig sind. Dabei kommt iJoule ganz ohne Verbote und dem Aufbauen von schlechtem Gewissen aus. Die Tipps dazu kommen von ausgewiesenen internationalen Gesundheitsexperten.

Neue Trainingspartner: runtastic Brustgurt und Sportarmband

runtastic steht T-Mobile Kunden jetzt nicht nur als App zur Verfügung. Ab sofort ist die passende Hardware zur App des Linzer Unternehmens, der Smartphone-Empfänger und -Brustgurte um 59,90 Euro sowie das Sportarmband um 19,90 Euro exklusiv in den T-Mobile Shops erhältlich.

Der runtastic Empfänger wird am Klinkestecker jedes beliebigen Smartphones (iPhone, Android, Windows Phone 7, BlackBerry) angeschlossen. Er empfängt die Signale des runtastic Brustgurtes. Mit optionalen Trainingsplänen, die derzeit schon für die runtastic App erhältlich sind, verwandelt sich das



Smartphone in einen persönlichen Fitness-Coach. Das runtastic Sportarmband rundet das aktuelle Portfolio ab. Das Armband bietet sicheren Schutz für das Smartphone, das während des Workouts am Oberarm getragen wird.

50 Euro App-Vorteil für T-Mobile Kunden

T-Mobile Kunden haben in Summe einen App-Vorteil von 50 Euro. Beim Download der iJoule-App bekommt man das „Plus 10 Regelset“ im Wert von 2,39 Euro kostenlos dazu. Bei runtastic Lite werden zusätzliche Funktionen, die sonst nur im In-App-Kauf erhältlich sind, allen Smartphone-Usern im T-Mobile Netz um 0 Euro zur Verfügung gestellt: „iPod & Powersong“ (1, 59 Euro), „Pulsmesser“ (1,59 Euro), „Live Tracking“ (0,79 Euro), „Geotagging“ (1,59 Euro).

Weitere Informationen zum App-Vorteilspaket:

http://www.t-mobile.at/handytarife/apps/tmobile_apps.php#tab2

T-Mobile Austria

Klaus Lackner

Pressesprecher Produkte

Tel.: 0676 8200 5148

E-Mail: klaus.lackner@t-mobile.at

T-Mobile Austria ist mit 4,060 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.