

Wien, 5. Juni 2012

tele.ring und DocLX rocken das Wiener Amalienbad

- **Abschied für das Amalienbad gebührend gefeiert**
 - **Star DJ Antoine begeistert 1.000 eingeladene tele.ring Kunden**
 - **Live Auftritt von schweizer Star DJ Antoine**
-

Zum ersten Mal in der Geschichte wurde im Wiener Amalienbad die größte und legendärste Pool Party Österreichs gefeiert. Das geschichtsträchtige Amalienbad am Reumannplatz bekam noch eine gewaltige Abschiedsparty. Das Bad schließt ab heute, 5. Juni 2012 für mehrere Monate für umfangreiche Umbauarbeiten, seine Tore. tele.ring und DocLX nutzten diese einmalige Gelegenheit und verabschiedeten das Bad mit der größten Pool und Hamam Party, die das Land je gesehen hat.

1.000 begeisterte und persönlich eingeladene tele.ring Kunden bekamen die einmalige Gelegenheit, in einem der ehrwürdigsten Bäder des Landes eine unvergessliche Nacht zu verbringen.

Und dabei wurde nicht gekleckert! Mit aufwendigster Licht- und Tontechnik wurde das Bad zur ultimativen Partylocation umgebaut. Ein 13m breiter Wasservorhang, der nicht nur als auffällige Dekoration, sondern v.a. als „Leinwand“ für die Visuals gedient hat, das eindrucksvolle DJ Pult am 5m-Brett des Sprungturms, sowie imposante Lasertechnik boten den idealen Rahmen für den Live Auftritt vom Schweizer Star DJ Antoine. Der Chart-Stürmer mit Hits wie „Mon Cherie“ oder „Welcome to St. Tropez“ wurde von „Inderhood“ angekündigt und von der Masse euphorisch begrüßt und gefeiert.

Der 40m lange Pool bildete hierbei den zentralen Punkt der Veranstaltung – wie es sich für eine Pool Party gehört, fanden sich die meisten Gäste auch im Wasser ein.

Ebenfalls erstmalig in Österreich: Zwei Dampfbäder wurden zur Eventlocation umgebaut und dienten als „Hamam Partys“. Dr. Alexander Knechtsberger: „Wir sind sehr stolz und froh, dass wir durch tele.ring die Gelegenheit erhalten haben, das Konzept der Pool und Hamam Party erstmals auch nach Österreich zu bringen. Auf unserer Maturareise, DocLX X-Jam, sind diese Programmpunkte seit Jahren Höhepunkt der Reise!“.

Für tele.ring Senior Brand Manager, Alexander Gänsdorfer, erfüllte der Event voll und ganz seinen Zweck: „Mit unserer jungen und frechen Marke wollten wir unseren Kunden ein Event der Superlative bieten, den es bislang noch nicht gegeben hat, zum Anderen konnte mit diesem Event die Welt der Marke tele.ring punktgenau widergespiegelt werden.“

Ziel soll es sein, jedes Jahr einen besonderen Event für tele.ring Kunden zu bieten. Die Herausforderung steigt natürlich im kommenden Jahr, da das Amalienbad aller Voraussicht nach nicht mehr zur Verfügung stehen wird. Sowohl DocLX als auch tele.ring sind sich jedoch einig: „Wir werden im nächsten Jahr alles daran setzen, die tele.ring Pool Party nochmals zu toppen“, so Gänsdorfer.

Besonderer Dank muss an dieser Stelle auch dem Amalienbad selbst ausgesprochen werden. Knechtsberger: „Diese Veranstaltung war natürlich alles andere als ein normaler Badetag“, Man stoße bei einer außergewöhnlichen Location wie dem Amalienbad an völlig neue Produktionsherausforderungen. „Umso mehr bedanken wir uns vielmals bei der MA44 und den Wiener Bädern für die sensationelle Zusammenarbeit bei diesem Event“ so der DocLX Mastermind, mit mittlerweile über 15 Jahren Eventerfahrung!



Rückfragehinweis:

Barbara Holzbauer

Tel: 0676 8200 6017

presse@telering.co.at

Weitere Informationen unter www.telering.at und www.mobilitycoon.at