

## Pressemitteilung

Wien, 18. September 2012

### **T-Mobile holt sich Telekommunikationsexperten an Bord: Christian Asperger Marketing-Bereichsleiter für Privatkunden**

- Christian Asperger (34) seit 17. September neuer Senior Vice President Market Management Consumer
- Berichtet direkt an Thomas Kicker, Geschäftsführer Marketing
- Zehn Jahre Erfahrung im österreichischen Telekommunikationsmarkt

---

Mag. Christian Asperger, 34, übernimmt mit 17. September 2012 die Position als Senior Vice President Market Management Consumer und ist damit als Bereichsleiter für das Marketing des gesamten Privatkundenbereichs von T-Mobile und tele.ring verantwortlich. Der BWL-Absolvent der Wirtschaftsuniversität Wien berichtet in dieser Rolle direkt an den Marketing-Geschäftsführer Mag. Thomas Kicker, der diese Rolle bis zur seiner Bestellung in die Geschäftsführung innehatte.

„In einem so dynamischen und wettbewerbsintensiven Telekommunikationsmarkt wie Österreich ist es immens wichtig, die Bedürfnisse der Kunden nicht aus den Augen zu verlieren. Hier ist konsequentes Customer Lifecycle und Experience Management gefragt, um für den Kunden relevante und einfach nutzbare Dienste zu entwickeln. Und genau darauf werde ich mit meinem neuen Team fokussieren“, sagte Asperger.

#### **Langjährige Erfahrung in der Telekommunikation**

Der 34-jährige Marketingexperte blickt auf insgesamt zehn Jahre Erfahrung in der Telekom-Branche in Österreich zurück. In den vergangenen fünf Jahren leitete er bei A1 Telekom Austria die Abteilung für Customer Relationship Management (CRM) und war in dieser Rolle für alle Programme zur



Kundenbindung und –entwicklung für die Sparten Mobilfunk und Festnetz verantwortlich.

Davor verantwortete er fünf Jahre das Produktmanagement Voice im Business Segment bei Telekom Austria und entwickelte in dieser Funktion u.a. die Strategie und Produkt-Roadmap für dieses Segment. Während seiner Tätigkeit bei der Telekom Austria nahm er an verschiedenen Programmen für Führungskräfte sowie am hausinternen High Potential Programm teil. Bei internationalen Telekom-Konferenzen profilierte er sich als Keynote-Speaker zu den Themen Pricing, Customer Base Management und Customer Loyalty.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Christian Asperger einen sehr kundenorientierten Telekomexperten an Bord holen konnten mit dem wir unseren Fokus auf die Kundenbasis weiter unterstreichen werden“, so Thomas Kicker, Geschäftsführer Marketing T-Mobile Austria

Privat ist Christian Asperger begeisterter Radsportler und lebt mit seiner Familie im nördlichen Weinviertel.

**T-Mobile Austria**  
**Barbara Holzbauer, MA**  
Corporate Communications

**Tel.:** 0676 8200 6017

**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)

T-Mobile Austria ist mit 4,060 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.