



## Pressemitteilung

Wien, 25. Oktober 2012

### **T-Mobile begeht Windows Phone 8 Launch mit Microsoft-Bundle**

- Shop Mariahilfer Straße mit exklusivem Launch-Event am 29. Oktober
- Windows Phone 8X by HTC plus Xbox 360 plus Windows 8 Pro um 0 Euro

---

Am Montag, 29. Oktober, um 19 Uhr ist es soweit: Windows Phone 8 geht an den Start. Anlässlich der Weltpremiere hat der Wiener T-Mobile Shop in der Mariahilfer Straße 86 ein spezielles Angebot. Von 19 bis 20 Uhr erhalten die ersten 30 Kunden als erster in Österreich das Windows Phone 8X by HTC inklusive einer Xbox 360 und einer Windows 8 Pro Lizenz um 0 Euro im ALL INCLUSIVE Music XL Tarif um monatlich 29,99. Der ALL INCLUSIVE Music XL inkludiert 2000 Minuten und 1000 SMS in alle Netze, unlimitiertes Surfen mit bis zu 7,2 Mbit/s Download-Geschwindigkeit sowie unlimitierter Musikgenuss mit dem Musik-Streaming-Dienst Deezer.

#### **Erstes Windows Phone 8 Smartphone in Österreich**

Das Windows Phone 8X by HTC besticht durch Design, Klang in Studioqualität dank Beats Audio sowie einzigartigen Kamerafunktionen. So kommt auf dem neuen Windows Phone 8X by HTC erstmals eine 2,1 Megapixel-Frontkamera mit f/2.0-Blende und 88° Ultra-Weitwinkel zum Einsatz, mit der bis zu vier Personen gleichzeitig aufgenommen werden können. Zudem unterstützt das neue Windows Flaggschiff Full HD-Videoaufnahmen in 1080p. Die rückwärtige Kamera verfügt über einen 8MP CMOS mit Hintergrundbeleuchtung (BSI), eine f/2.0-Blende, eine 28mm Linse und einen Image-Chip, um auch bei schlechten Lichtverhältnissen optimale Bilder zu erzielen.

Mit seiner einzigartigen Kacheloberfläche verfolgt Windows Phone eine klare, differenzierte Vision. Bei dem neuen Windows Phone 8 Smartphone sind das



Soft- und Hardware-Design perfekt aufeinander abgestimmt, so dass das elegante Unibody-Gehäuse wie eine gewölbte, dreidimensionale Kachel aussieht. Auf diese Weise liegt das Smartphone perfekt in der Hand und fühlt sich extrem dünn an.

### **Authentischer Klang und klares Display**

Beats Audio sorgt für authentischen Klang in Studioqualität mit tiefen Bässen und klaren Tönen. Das Windows Phone 8X by HTC verfügt zudem über einen dezidierten Verstärker sowohl für die 3,5 mm Audio-Buchse, als auch für den Lautsprecher, um das Audiosignal für einen noch besseren Klang zu verstärken – egal, ob beim Musik hören oder beim Betrachten eines Videos.

Das Windows Phone 8X von HTC verfügt über ein 4,3 Zoll (10,9 cm) großes Super LCD 2 mit HD-Auflösung und Gorilla Glas 2, das den Bildschirm optimal gegen Stöße oder Kratzer schützt und zudem die Reflexion des Displays reduziert, so dass auch bei Sonnenschein jedes Detail zu erkennen ist.

**T-Mobile Austria**  
**Klaus Lackner**  
Pressesprecher Produkte

**Tel.:** 0676 8200 5148

**E-Mail:** [klaus.lackner@t-mobile.at](mailto:klaus.lackner@t-mobile.at)

T-Mobile Austria ist mit 4,060 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.