



## Pressemitteilung

Wien, 7. November 2012

### Dieter Poller ist neuer Bereichsleiter Business bei T-Mobile

- Dieter Poller (41) neuer Bereichsleiter B2B-Marketing
  - Berichtet direkt an Geschäftsführung
  - 14 Jahre Erfahrung im österreichischen Telekommunikationsmarkt
- 

Mag. Dieter Poller, MBA, ist neuer Senior Vice President Market Management Business bei T-Mobile Austria und hat als Bereichsleiter die End-to-End-Verantwortung für Geschäftskundenprodukte (Entwicklung, Marketing, Markteinführung). Er berichtet in seiner Rolle direkt an die Geschäftsführung.

„Der Wechsel in das Business Segment stellt für mich einen logischen Schritt dar, da in meiner neuen Funktion der Kunde im Mittelpunkt aller Aktivitäten steht. Dafür ist das Verständnis von Prozessen und strategische Orientierung mit starker Umsetzungskraft gefragt“, sagt Poller.

#### Seit 14 Jahren in der Telekommunikationsbranche

Der 41-jährige Telekommunikationsexperte ist seit 1998 in der Branche und seit 2009 bei T-Mobile beschäftigt. Poller war zuletzt für den Bereich Customer Service zuständig und schaffte es in nur zwei Jahren, einerseits die Kosten des Bereiches signifikant zu reduzieren, andererseits innovative Sales- und Kundenbindungs-Aktivitäten mit seinem Team zu setzen. Vor dem Wechsel zu T-Mobile war Poller bei der Telekom Austria AG u.a. Hauptabteilungsleiter für das Contact Center sowie Bereichsleiter Programme Management Sales & Service.

Dieter Poller lebt mit seiner Frau in Perchtoldsdorf, ist begeisterter Sportler (Laufen, Mountainbike) und Freizeitkoch.



**Barbara Holzbauer, MA**  
Corporate Communications

**Tel.:** 0676 8200 6017  
**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)

T-Mobile Austria ist mit 4,060 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.