



Pressemitteilung

Wien, 30. November 2012

T-Mobile beim Project Excellence Award

- Projektmanagement-Auszeichnung von pma verliehen
 - Finalist „One4all – Budgetpool“ von T-Mobile
 - Migration von hunderttausenden Datensätzen im laufenden Betrieb
-

Gestern, 29. November, wurden im Studio 44 am Rennweg bei einer feierlichen Gala die „pma awards“ verliehen. Projekt Management Austria (pma) zeichnet Projektmanager und Projektteams, die herausragende Spitzenleistungen durch Projektmanagement erzielen und nachweisen, mit den drei Awards „Project Manager of the Year“, „pma award – der österreichische Project Excellence Award“ und den „pma junior award“, aus. T-Mobile war mit dem Projekt „One4all – Budgetpool“ in der Kategorie „Project Excellence Award“ unter den Finalisten.

Das Ergebnis des Projekts „One4all – Budgetpool“ war die erfolgreiche Migration von hunderttausenden Datensätzen in einem Wert von mehreren Millionen Euro, eine Effizienzsteigerung in den operativen Organisationseinheiten, die Qualitätssteigerung der Daten, die Erhöhung der Prozessqualität sowie die Gewährleistung eines optimalen Service für Businesskunden über alle Kontaktkanäle.

Finalist „pma award – Project Excellence Award“

„One4all – Budgetpool“ hatte u.a. zum Ziel, Businesskunden ein leicht verständliches und überschaubares Tool für die zentrale Verwaltung von Hardware-Budgets zur Verfügung zu stellen. Weiters war es wichtig, Businesskunden – unter Berücksichtigung aller Kontaktkanäle sowie der Financial Compliance Richtlinie – eine leicht verständliche Benutzeroberfläche zu präsentieren. Das Projekt wurde im Juli 2009 gestartet und im Dezember 2011 abgeschlossen und ist seitdem erfolgreich im Einsatz.



Herausforderung im laufenden Betrieb

Die Aufgabe bestand darin, die bislang unterschiedlichen und teilweise manuellen Abläufe in einem gemeinsamen, automatisierten Geschäftsprozess abzubilden und das ohne direkte Auswirkung auf den Kunden. Die Herausforderungen waren die Komplexität der technischen Architektur, die Informationsgewinnung aus unterschiedlichen Datenquellen sowie die individuellen Kundenstrukturen und Anforderungen der Businesskunden in die Entwicklungen einfließen zu lassen. Es ist ebenso gelungen, den Grundstein zu legen, die Komplexität in der IT-Architektur zu reduzieren und somit einen ressourcenoptimierten Einsatz für nachfolgende Projekte zu ermöglichen.

Bild:

T-Mobile beim pma Award: Murat Ayberk (Projektowner) und Projektleiterin Birgit Bruckner mit dem Projektteam (Markus Lachowitz, Firouzeh Münzker, Roland Knor und Elisabeth Kapf)

(v.l.n.r.)

T-Mobile Austria
Barbara Holzbauer
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

T-Mobile Austria ist mit 4,076 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.