Pressemitteilung

Wien, 2. Dezember 2012

Adventione! Das iPhone 5 von Apple um 0 Euro

- Jede Adventwoche ein Highend-Smartphone zu Top-Preisen
- Das iPhone 5 mit 16 GB Speicher für eine Woche um 0 statt 249 Euro
- Das Angebot gilt für treue und neue T-Mobile Kunden

Adventione geht in die zweite Woche. Für treue Kunden und all jene, die es vor Weihnachten noch werden wollen, bietet T-Mobile von 3. bis 9. Dezember 2012, das iPhone 5 von Apple mit 16 GB um 0 statt 249 Euro im Tarif ALL INCLUSIVE 3000 um 45,99 Euro pro Monat. Im ALL INCLUSIVE 3000 sind 3000 Freiminuten, 1000 SMS, unlimitiertes Datenvolumen* mit bis zu 21 Mbit/s Download-Geschwindigkeit und Deezer unlimited Music mit über 20 Millionen Songs enthalten.

* Nach Verbrauch von sechs Gigabyte Geschwindigkeit max. 64 kbit/s

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/tmobileat.

T-Mobile Austria
Klaus Lackner
Pressesprecher Produkte

Tel.: 0676 8200 5148
E-Mail: klaus.lackner@t-mobile.at

T-Mobile Austria ist mit 4,060 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.