



## Pressemitteilung

Wien, 3. Dezember 2012

### **Wanted: Das Rennen um die besten Lehrlinge beginnt**

- Online-Bewerbung ab sofort für zwei Lehrberufe möglich
  - Rund 40 neue Lehrstellen werden im Lehrjahr 2013/14 vergeben
  - Durch Schnuppertage realistischen Eindruck der Aufgabe sammeln
- 

Heute, 3. Dezember, startet bei T-Mobile die Bewerbungsphase für Lehrlinge, die im August 2013 eine Ausbildung als Einzelhandelskauffrau/mann mit Schwerpunkt Telekommunikation oder Bürokauffrau/mann im Customer Service beginnen möchten. Zurzeit befinden sich österreichweit an die 80 Lehrlinge in Ausbildung, 69 junge Verkaufstalente haben ihre Lehre bei T-Mobile bereits abgeschlossen und davon sind rund 80 Prozent noch im Unternehmen. Im Lehrjahr 2013/14 werden wieder rund 40 Lehrstellen neu besetzt.

„Zum achten Mal in Folge suchen wir Jugendliche mit Persönlichkeit, die zu T-Mobile und unseren Kunden passen. Wichtig ist uns Zuverlässigkeit, Engagement und Leidenschaft für den Job. Auf den Punkt gebracht: Mit Herz und Hirn bei T-Mobile. Die Lehre hat einen hohen Stellenwert für uns und dementsprechenden bieten wir eine erstklassige Ausbildung mit zahlreichen Entwicklungsmöglichkeiten während und nach der Lehre. Das zahlt sich aus: Kürzlich wurde T-Mobile als staatlich ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb vom Bundesminister für Wirtschaft ausgezeichnet“, so Joachim Burger, Geschäftsführer Personal T-Mobile.

#### **Aufnahmetest gemeinsam mit „echten Kunden“ und Schnuppertag**

Nach der Online-Bewerbung unter [www.t-mobile.at/lehre](http://www.t-mobile.at/lehre) und fachlicher Prüfung der Bewerbungen werden die besten Kandidatinnen und Kandidaten ausgewählt und zu einem Assessment-Center eingeladen, das ab Mitte Jänner im T-Center bzw. direkt in den Shops stattfindet. „Echte Kunden“ wählen



gemeinsam mit Führungskräften und Expertinnen und Experten aus dem Personalbereich die T-Mobile Persönlichkeiten der Zukunft aus. Bevor man sich fix für die Lehre entscheidet, darf man auch noch einen Tag in einem T-Mobile Shop „schnuppern“. So bekommt man einen realistischen Eindruck der Aufgabe und lernt auch gleich Ausbilder und Kollegen kennen.

**T-Mobile Austria**  
**Barbara Holzbauer**  
Pressesprecherin Unternehmen

**Tel.: 0676 8200 6017**  
**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)

T-Mobile Austria ist mit 4,076 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.