

Presseinformation

Wien, 15. Jänner 2013

Mobilfunk-Marktanteile Österreich nach Merger: T-Mobile klare Nummer Zwei

- A1 Telekom Austria: 45,5 Prozent
 - T-Mobile Austria: 31,2 Prozent
 - Hutchison 3G: 23,3 Prozent
-

Auch nach dem Merger von 3 und Orange, sowie der anschließenden Übernahme der Billigmarke Yesss! durch A1 Telekom Austria, ist T-Mobile Austria die eindeutige starke Nummer Zwei am heimischen Mobilfunkmarkt. Nach dem Closing der Fusionen zu Jahresbeginn sehen diese Anteile nunmehr so aus:

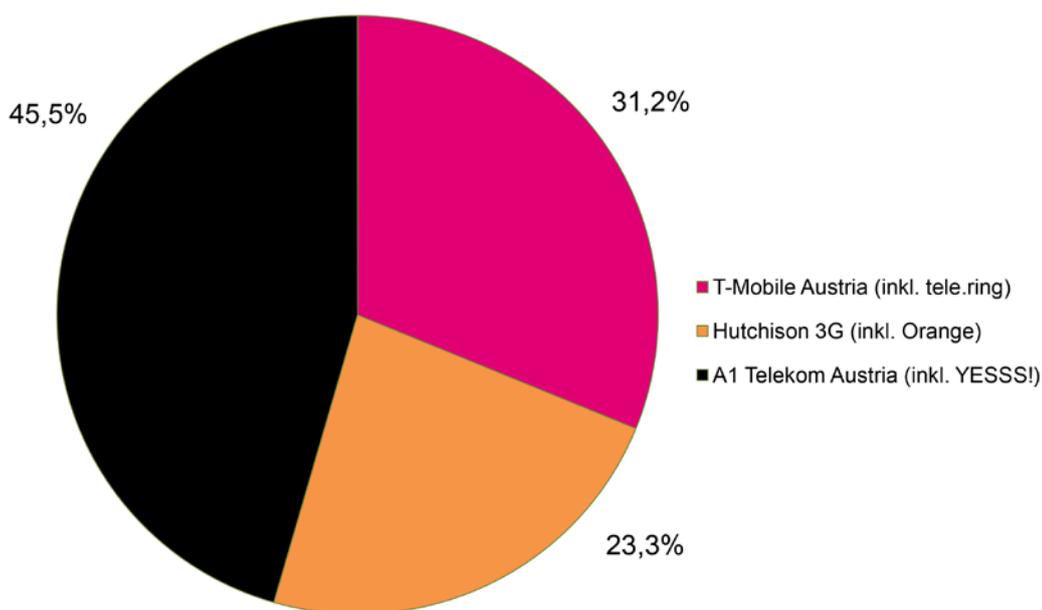
- A1 hat mit dem Kauf von 720.000 Yesss!-Kunden (nach eigenen Angaben) nunmehr insgesamt sechs Millionen Kunden (A1-Kundenanzahl lt. RTR Telekom-Monitor 4/2012), das entspricht einem Marktanteil von 45,5 Prozent.
- T-Mobile hat inklusive seiner Marke tele.ring 4,12 Millionen Kunden (TK-Monitor 4/2012), das ist ein Marktanteil von 31,2 Prozent.
- Hutchison 3G ("Drei") hat zu seinen 1,49 Millionen Kunden (TK-Monitor 4/2013) von Orange nach Abzug der verkauften Yesss!-Kunden 1,58 Millionen Kunden übernommen (lt. TK-Monitor 4/2012 sowie A1), das entspricht insgesamt 3,1 Millionen Kunden bzw. 23,3 Prozent Marktanteil.

Wie berichtet wurden die Übernahmen von den zuständigen EU-Behörden in Brüssel bzw. vom Bundeskartellgericht in Wien Ende des vergangenen Jahres genehmigt und von den beteiligten Unternehmen zu Jahresbeginn vollzogen.

Derzeit ist noch eine Beschwerde von T-Mobile beim Verwaltungsgerichtshof anhängig. Diese bezieht sich jedoch ausschließlich auf die von der Telekom-Kontrollkommission beschlossene Frequenzverteilung nach der Übernahme, nicht jedoch auf die Übernahme selbst.

(Angaben zur globalen Kundenanzahl von A1, T-Mobile, Orange und "3" stammen aus dem offiziellen Telekom-Monitor der RTR 4/2012 und beziehen sich auf das 2. Quartal 2012. Die Angabe der Yesss!-Kunden stammt von A1 Telekom Austria.)

Marktanteile Mobilfunkanbieter Österreich



Quelle: RTR Monitor 4/2012, unter Berücksichtigung der von A1 Telekom Austria verlautbarten YESSS!-Zahlen, Marktanteile anhand Teilnehmerstände
 Grafik: T-Mobile



T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen:

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom/>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets/>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at/>

Twitter: <https://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,076 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.