



Presseinformation

Wien, 29. Jänner 2013

Alles smst: T-Mobile Spenden-Hotline für Life Ball eröffnet

- 21. Life Ball ganz im Zeichen der Geschichten aus 1001 Nacht
 - Aufruf zum Spenden startet im Zuge der Präsentation der Style Bible
 - Spenden für Verein AIDS LIFE für nationale und internationale Projekte
-

Heute, 29. Jänner, wird die jüngste Auflage der Life Ball Style Bible, des Dresscode-Ratgebers für den Life Ball 2013, präsentiert. „Mit Fantasie Leben retten“ lautet das Bindeglied zwischen dem Life Ball 2013 und seiner unterhaltsamen wie sinnlichen Inspirationsquelle: „1001 Nacht“. T-Mobile macht sich bereits zum vierten Mal gegen Ausgrenzung und Diskriminierung von Menschen stark, die HIV positiv sind, und ist auch 2013 wieder einer der Hauptsponsoren des Life Ball am 25. Mai. T-Mobile ruft mit einer österreichweiten Aktion für Spenden für den Verein AIDS LIFE auf. Weitere Informationen zum Life Ball unter www.lifeball.org.

SMS-Spendenhotline

Spenden in Höhe von einem bis 100 Euro können unkompliziert per SMS gemacht werden. Einfach eine SMS mit der Höhe des Spendenbetrags an +43 676 8007676 schicken, die Abrechnung erfolgt per Bankeinzug des Vertragsinhabers über paybox. Alle eingehenden Spenden werden auf einem Spendenkonto gesammelt und am Ende der Aktion dem Verein AIDS LIFE übergeben, der damit Projekte im In- und Ausland unterstützt.

Mit seiner langjährigen Sponsorschaft für den Life Ball tritt T-Mobile Austria nachhaltig für eine tolerante und offene Gesellschaft ein, in der Menschen nicht aufgrund ihres Lebensstils oder einer Erkrankung diskriminiert werden. Diese soziale Verantwortung ist umso wichtiger, da derzeit die Zahl der HIV-Neuerkrankungen in Österreich wieder steigt.



Bereits 2010 hat T-Mobile im Zuge der Sponsorschaft mit der österreichweiten Kampagne „Jeder Schritt zählt“ gemeinsam mit einem jungen Studenten mehr Bewusstsein für HIV und AIDS geschaffen. Philippe, der zu Fuß von Vorarlberg nach Wien marschierte, hatte bei diesem Projekt über 60.000 Unterstützer, die ihn tatsächlich oder über Facebook auf dem Weg begleitet haben. Über die Bekanntheit der Marke und mithilfe der Unterstützung der 1.400 Mitarbeiter und 4,067 Millionen Kunden verleiht T-Mobile diesen wichtigen Themen Öffentlichkeit.

Die Sponsorschaft des Life Ball ist einer der Eckpunkte der unternehmerischen Verantwortung, die T-Mobile über seine gesetzlichen Verpflichtungen hinaus übernimmt. Dazu zählt auch die Aufnahme von jugendlichen Flüchtlingen ohne Familie als Lehrlinge bei T-Mobile sowie die Förderpreise des TUN-Fonds (T-Mobile Umwelt- und Nachhaltigkeitsfonds) für innovative Umweltprojekte.

T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen:

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom/>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets/>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at/>

Twitter: <https://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,076 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.