

Presseinformation

Schladming/Wien, 14. Februar 2013

Start der Bundesliga-Saison: Fußball gemeinsam erleben

- T-Mobile langjähriger Sponsor der österreichischen Bundesliga
- Neue Webseite fussballeben.at für Fußballbegeisterte
- Spezieller Fancorner mit ermäßigten Tickets in der Generali Arena

T-Mobile Austria ist seit 16 Jahren Sponsor der österreichischen Fußball Bundesliga. Seit 1997 werden für und mit den Fußballfans viele Aktionen durchgeführt, erst im Oktober 2012 wurde die Seite www.fussballeben.at ins Leben gerufen. Weiters wurde in der Generali Arena ein eigener T-Mobile Fancorner eingerichtet, in dem T-Mobile Kunden die Spiele zum ermäßigten Preis in einem familienfreundlichen Umfeld sehen können.

„Fußball ist für viele Österreicherinnen und Österreicher mehr als nur ein Sport, denn es ist ein hoch emotionales und gemeinsames Erlebnis. Es liegt uns sehr am Herzen, den Fans etwas Besonderes zu ermöglichen“, sagt Thomas Kicker, Geschäftsführer Business bei T-Mobile Austria über die Fußballaktivitäten.

Fußball auf Fussballeben.at erleben

Auf der Webseite fussballeben.at werden exklusive Hintergrundberichte über die Bundesliga, Interviews mit Trainern und Spielern, Bundesliga-News und Insider-Geschichten geboten. Zahlreiche Gewinnspiele ermöglichen den direkten Zugang zur Bundesliga. Beim T-Mobile Insider kann man das Spiel direkt an der Outlinie beobachten, die jüngsten Fans können sich auf der Webseite in der „Hand-in-Hand-Aktion“ als Begleitkinder anmelden und mit ein wenig Glück ihre Lieblingsspieler auf das Feld begleiten.



Erst Ende letzten Jahres wurde in der Generali Arena der neue T-Mobile Fancorner eingerichtet. Ab sofort erhalten T-Mobile Kunden für alle Heimspiele des FK Austria Wien -20 Prozent Rabatt auf die Tickets im exklusiven Tribünenteil, die Tickets können in jedem T-Mobile Shop erworben werden. Für einzelne Spiele gilt auch „Kaufe 1, erhalte 2“. Alle Infos unter www.fussballerleben.at.

Exklusive Fanreisen gewinnen

Jedes Jahr gibt es die Möglichkeit, eine FC Bayern München Fanreise zu gewinnen. Unter dem Motto "Die besten 10 dürfen zum FC Bayern gehen" wurden in der letzten Saison die 10 originellsten Bewerbungen ausgewählt und zum Spitzenspiel FC Bayern München gegen die Borussia Dortmund eingeladen. VIP-Zutritte zur Telekom-Lounge, eine exklusive Stadionführung, Meet & Greet mit den Stars des FC Bayern wie Frank Ribery oder dem Präsidenten Uli Hoeneß, ein eigenes FC Bayern Trikot und ein Aufenthalt in einem 4* Hotel waren im Gewinn inbegriffen. Auch in der neuen Saison dürfen sich 10 Fans über dieses exklusive Erlebnis freuen.

T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,076 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.