

Presseinformation

Wien, 4. März 2013

Deutsche Telekom startet weltweiten Innovation Contest

- Gewinner-Idee wird mit Deutsche Telekom-Ressourcen im Wert von 500.000 Euro zum Produkt entwickelt
 - Bewerbungen bis 31.3.2013 unter www.telekom-innovation-contest.com
-

Die Deutsche Telekom sucht weltweit nach smarten Ideen in den fünf Kategorien: Connected Home, Communication Services, Energy, Virtual Platform, Cloud Computing. Einzelpersonen, bspw. Studenten, Teams, junge Start-ups und auch Mitarbeiter des Konzerns Deutsche Telekom und seiner Töchter können sich bis 31. März online mit ihren Ideen unter www.telekom-innovation-contest.com bewerben.

Die Gewinner werden im Mai nach einer umfassenden Prüfung und einer persönlichen Präsentation der Idee durch eine internationale Jury gekürt. Anschließend wird die Idee gemeinsam mit Experten des Telekom-Konzerns zu einem Produkt bzw. Prototyp entwickelt. Die Telekom stellt dafür Ressourcen in Höhe von bis zu 500.000 Euro zur Verfügung. Dies beinhaltet Hard- und Software, den Zugriff auf die umfangreiche Infrastruktur der Telekom sowie die Öffnung der weltweiten Vertriebs- und Marketingkanäle. Business-Coaches unterstützen in der Erarbeitung eines konkreten Business-Plans für das Produkt. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten hochwertige Sachpreise.

Der Wettbewerb wurde von den Telekom Innovation Laboratories in Berlin (T-Labs), T-Mobile Poland und Magyar Telekom angestoßen und wird nun mit dem Implementierungs-Partner EIT ICT Labs Germany weltweit umgesetzt.

„Es gibt viele hellwache Köpfe in Polen, die gute Ideen haben. Wir versprechen uns vom Telekom Innovation Contest noch bessere Beziehung zur Startup-Szene und den Studenten in unserem Land“, sagt Milan Zika, Technology & Innovation Officer von T-Mobile Poland, einem der Mitglieder der Jury des Telekom Innovation Contest. Robert Pataki, Chief Innovation Officer der ungarischen Magyar Telekom, geht noch einen Schritt weiter: „Wir wollen die Innovationsführerschaft und die Telekom Innovation Contest hilft uns dabei.“

Dr. Heinrich Arnold, Leiter der Telekom Innovation Laboratories (T-Labs), ergänzt: „Im Gegensatz zu vielen anderen Wettbewerben wählen wir nicht nur eine Idee aus, sondern investieren in die Realisierung und begleiten die Gewinner und ihre Ideen dann über alle Phasen bis zum marktfähigen Produkt. Ich freue mich bereits jetzt auf den Innovation Day der Telekom im Dezember in Polen, auf dem die Gewinner ihr Produkt oder einen vielversprechenden Prototyp der Öffentlichkeit vorstellen.“

Der Telekom Innovation Contest ist Teil der neuen Telekom Challenge, die die Innovationskultur im weltweiten Telekom-Konzern fördern soll. Zeitgleich startet mit der „Collaboration Challenge“ ein unternehmensinterner Wettbewerb: Gesucht werden hier besonders engagierte Mitarbeiter, die im kleinen Team mit neuen Ansätzen der Zusammenarbeit ein konkretes Business-Thema des Konzerns bearbeiten. 2013 liegt der Schwerpunkt der „Collaboration Challenge“ auf Kenia. Im Fokus steht „Telemedizin in Afrika“.

Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen unter:

www.telekom-innovation-contest.com

www.facebook.com

www.twitter.com



GEMEINSAM MEHR ERLEBEN.

T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.