

## **Presseinformation**

Wien, 6. März 2013

### **Olivia Schauerhuber Leiterin von Strategy & Corporate Office**

- Olivia Schauerhuber, 34, berichtet direkt an CEO Andreas Bierwirth
  - Nach einjähriger Karenz in Führungsposition zurück
  - 10jährige Unternehmenszugehörigkeit im Finanz- und Marketingbereich
- 

Mag. Olivia Schauerhuber, 34, übernimmt per 1. März 2013 die Leitung der neu geschaffenen Abteilung „Strategy & Corporate Office“ bei T-Mobile Austria. Sie berichtet in dieser Rolle direkt an Andreas Bierwirth, CEO T-Mobile Austria. Schauerhuber begann vor zehn Jahren ihre Karriere bei T-Mobile und kehrt nach ihrer Karenz in diese Führungsrolle zurück.

„Das Strategy & Corporate Office ist die Drehscheibe meines Bereiches. Olivia Schauerhubers Erfahrung, sowohl im Marketing als auch davor im Finanzbereich, qualifiziert sie hervorragend für diese Aufgabe“, sagt Andreas Bierwirth, CEO T-Mobile Austria.

#### **Seit zehn Jahren bei T-Mobile Austria**

Nach abgeschlossenem Betriebswirtschaftsstudium an der Wirtschaftsuniversität Wien begann Olivia Schauerhuber im Jahr 2003 bei T-Mobile Austria. Zu Beginn war die gebürtige Wienerin als Marketing- und Sales-Controllerin für Business Cases bei Tarif- und Preisgestaltung zuständig, zwei Jahre später übernahm sie die Leitung dieser Abteilung (Marketing & Sales Controlling). 2007 wechselte Schauerhuber in den Bereich Consumer Marketing, wo sie die nächsten fünf Jahre als Abteilungsleiterin vor allem für die Einführung der ersten Smartphones mit neuen Betriebssystemen sowie für neue Produkte zuständig war.



Nach einjähriger Karenz kehrt Schauerhuber in ihre neue Rolle als Leiterin Strategy & Corporate Office zurück.

Olivia Schauerhuber lebt mit ihrem Mann und ihrer Tochter in Tulln und ist in ihrer Freizeit passionierte Tennisspielerin.

**T-Mobile Austria GmbH**  
Barbara Holzbauer, MA  
Pressesprecherin Unternehmen

**Tel.:** 0676 8200 6017

**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)

**Weitere Informationen:**

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom/>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets/>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at/>

Twitter: <https://twitter.com/tmobileat>

**Über T-Mobile Austria**

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.