

## Pressemitteilung

Wien, 13. März 2013

### **Neuer Bereich Wholesale, Partnering und Cooperations: Christian Nemeth übernimmt Leitung**

- Mag. Christian Nemeth, 41, Leiter von „Wholesale, Partnering und Cooperations“ für neue Geschäftsfelder
  - Neue Organisationseinheit innerhalb von T-Mobile
- 

Mag. Christian Nemeth, 41, hat am 1. März die Leitung der neuen Abteilung „Wholesale, Partnering & Cooperations“ übernommen. Er leitete seit Januar 2011 das tele.ring Team und war damit für die erfolgreiche Marktpositionierung der Marke tele.ring verantwortlich. Bereits in dieser Position gehörte es u.a. zu seinen Aufgaben, Partnerschaften auf Wholesale-Basis zu entwickeln. Das Angebot von SPAR, sBudget Mobile und Internet, wurde bereits unter seiner Leitung auf den Markt gebracht. Nemeth berichtet direkt an Dieter Poller, Senior Vice President Market Management. Die Rolle des Leiters tele.ring wird ab 1. März von Christian Asperger übernommen, der als Senior Vice President Market Management Consumer als Bereichsleiter das gesamte Marketing des Privatkundenbereichs von T-Mobile und tele.ring verantwortet.

„Im Zuge des internen Arbeitsprogrammes Attack2Win von T-Mobile hat sich das Thema Wholesale als neues Geschäftsfeld mit vielversprechendem Potenzial herausgestellt. Darum haben wir dafür im Business-Bereich eine eigene Abteilung eingerichtet, die alle Ressourcen zur Akquise neuer und zur Weiterentwicklung bestehender Partnerschaften an einer Stelle bündelt“, sagt Andreas Bierwirth, CEO T-Mobile Austria.

#### **Für die Einführung des Inder Hoods verantwortlich**

Seine Karriere begann Nemeth 1999 bei Netway Communications, bevor er 2001 zu Jet2Web Internet Services bzw. 2002 direkt zur Telekom Austria

wechselte. Dort lernte er verschiedene Stationen im Bereich Marketing, Content- und Produktmanagement kennen und leitete operativ das Callcenter der Telefonauskunft. Zwischen 2006 und 2010 war Nemeth für Marketing bei ONE/Orange verantwortlich, davon zwei Jahre als Marketingleiter für das gesamte Produktportfolio. 2011 wechselte Nemeth zu T-Mobile Austria war als Leiter von tele.ring unter war anderem für die Einführung des Inder Hoods und die SIM-Only Tariflinie verantwortlich.

Nemeth, privat begeisterter Kletterer und Läufer, hat Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien studiert. Er ist außerdem IPMA-zertifizierter Projektmanager und unterrichtet seit 2008 Produkt- und Brandmanagement am Institut für Marketing und Salesmanagement der Fachhochschule Wien.

Informationen zu Christian Asperger unter <http://bit.ly/Xoc1RW> bzw. Foto unter <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/8366335169/in/set-72157632488124400/>.

**T-Mobile Austria GmbH**  
Barbara Holzbauer, MA  
Pressesprecherin Unternehmen

**Tel.:** 0676 8200 6017

**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)

#### Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

#### Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.