

## Presseinformation

Wien, 15. März 2013

### **Das Samsung GALAXY Note II eine Woche lang um 0 Euro**

- Das Note II mit 16 GB statt 749 um 0 Euro
- Das Angebot gilt für treue und neue T-Mobile Kunden

---

Vom 18. bis 24. März 2013 bekommen treue T-Mobile Kunden und all jene, die es noch werden wollen, das Samsung GALAXY Note II mit 16 GB Speicher zum Freundschaftspreis um 0 Euro im Tarif ALL INCLUSIVE MUSIC 2000 um 33,99 Euro pro Monat. Im ALL INCLUSIVE 2000 Music sind 2000 Freiminuten, 1000 SMS unlimitiertes Datenvolumen\*, sowie unlimitiertes Musik-Streaming von Deezer mit über 20 Millionen Titeln enthalten.

Das Samsung GALAXY Note II ist mit einem 5,55 Zoll HD Super AMOLED Plus Display ausgestattet. Dieses sorgt für brillante Bildqualität. Videoschauen auf dem 16:9-Screen vermittelt Kinoatmosphäre. Inhalte werden auf dem großzügigen Bildschirm nicht nur besonders klar und lebendig wiedergegeben, auch das Lesen von Texten ist angenehm für die Augen.

Auch die technische Ausstattung kann sich sehen lassen. Ein 1,6 GHz Quad Core Prozessor und HSPA Plus schaffen schnelles Multitasking, Bildschirmwechsel und Internetsurfen. Das GALAXY Note II ist mit Android 4.1 Jellybean ausgestattet. Zusätzlich gibt es ein microSD-Steckplatz zur Speicherplatzvergrößerung. Dank des 3100 mAh Akkus kann man Multimedia-Inhalte bedenkenlos genießen, auch von unterwegs produktiv sein und Ideen festhalten.

\* Nach Verbrauch von vier Gigabyte Geschwindigkeit max. 64 kbit/s

## **T-Mobile Austria GmbH**

Klaus Lackner  
Pressesprecher Produkte

**Tel.:** 0676 8200 5148

**E-Mail:** [klaus.lackner@t-mobile.at](mailto:klaus.lackner@t-mobile.at)

### **Weitere Informationen**

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

### **Über T-Mobile Austria**

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.