

Presseinformation

Wien, 22. März 2013

Das Sony-Flaggschiff Xperia Z eine Woche lang um 0 Euro

- Das Xperia Z mit 16 GB Speicher statt 649 um 0 Euro
- Das Angebot gilt für treue und neue T-Mobile Kunden

Vom 25. bis 31. März 2013 bekommen treue T-Mobile Kunden und all jene, die es noch werden wollen, das Sony Xperia Z zum Freundschaftspreis von 0 Euro im Tarif ALL INCLUSIVE MUSIC 2000 um 33,99 Euro pro Monat. Im ALL INCLUSIVE 2000 Music sind 2000 Freiminuten, 1000 SMS unlimitiertes Datenvolumen*, sowie unlimitiertes Musik-Streaming von Deezer mit über 20 Millionen Titeln enthalten.

Das Xperia Z mit fünf Zoll (12,7 cm) Full-HD-Reality-Display, 1,5 GHz Quad-Core-Prozessor, 13 Megapixel-Kamera ist technisch auf dem neuesten Stand. Die 13 Megapixel-Kamera mit Schnellstartmodus schafft es in weniger als einer Sekunde vom Stand-by aus zum geschossenen Foto. Als Betriebssystem fungiert Android 4.1 (Jelly Bean).

Das Xperia Z präsentiert mit seinen fein abgerundeten Ecken und den glatten reflektierenden Oberflächen auf allen Seiten ein neues sogenanntes OmniBalance-Design. Trotz des 7,9 mm schlanken Gehäuses ist das Xperia Z äußerst robust: es mit einem stabilen und kratzfesten Mineralglas und einer Schutzfolie auf der Vorder- und Rückseite ausgestattet und weist eine der höchsten Zertifizierungen für den Schutz gegen Staub und Wasser auf.

* Nach Verbrauch von vier Gigabyte Geschwindigkeit max. 64 kbit/s

T-Mobile Austria GmbH

Klaus Lackner

Pressesprecher Produkte

Tel.: 0676 8200 5148

E-Mail: klaus.lackner@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.