

Presseinformation

Wien, 25. März 2013

Depeche Mode Album Launch Event am 10. April als Stream

- Europapremiere des neuen Albums „Delta Machine“
 - 1500 Fans aus ganz Europa feiern Depeche Mode im MuseumsQuartier
 - Album Launch Event im Stream am 10. April auf www.Fan4Fan.com
-

Am Sonntag, den 24. März stellten Depeche Mode erstmals in Europa Songs aus ihrem lang ersehnten neuen Album „Delta Machine“ vor. Präsentiert von Electronic Beats by Deutsche Telekom erlebten 1500 Fans aus ganz Europa den exklusiven Album Launch Event im kulturellen Herzen Wiens, dem weltberühmten MuseumsQuartier. Die historischen Gebäude aus dem 18. und 19. Jahrhundert bildeten gemeinsam mit zeitgenössischer Museumsarchitektur eine einzigartige Kulisse für diesen besonderen Event.

Als um 19:30 Uhr endlich die Tore geöffnet wurden, strömten die Fans ins Innere der ehemaligen Winterreithalle, um sich die besten Plätze direkt vor der Bühne zu sichern. Binnen weniger Minuten verbreitete sich eine aufgeregte Stimmung unter den Depeche Mode Anhängern. Gespannt warteten sie auf die bevorstehende Live Performance der Band, um endlich einen Vorgeschmack auf das kürzlich erschienene Album „Delta Machine“ zu bekommen. Unter den Fans fanden sich auch bekannte Gesichter wie Schauspielerin Jessica Schwarz, HP Baxxter, Markus Kavka oder das Produzentenduo Kruder & Dorfmeister wieder.

Neben neuen Tracks von ihrem Album „Delta Machine“ spielte die Band auch altbekannte Nummern wie „Personal Jesus“ und „Enjoy the Silence“. Ein besonderer Höhepunkt des Abends war die Live Performance der nächsten Single „Soothe My Soul“, die die Fans bereits textsicher mitsangen.

Als die Show eine Stunde später zu ihrem Ende kam, waren sich die Fans einig: die Magie und Energie, die Depeche Mode auf der Bühne ausstrahlen, waren immer noch genau so stark, wie bei ihrem aller ersten Konzert. Das Album Launch Event war die perfekte Einstimmung auf die bevorstehende Europa-Tour von Depeche Mode, die Anfang Mai startet.

Die Fans, die leider nicht in Wien dabei sein konnten, können am 10. April ab 21 Uhr den Stream zum Album Launch Event auf Portal der Deutschen Telekom www.fan4fan.com erleben.

T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.