

Presseinformation

Wien, 29. März 2013

Zum Freundschaftspreis-Finale eine Woche lang die besten Smartphones von Apple, Samsung und Sony um 0 Euro

- iPhone 5 von Apple, Samsung Galaxy S III, Samsung Note II und Sony Xperia Z um 0 Euro
- Das Angebot gilt für treue und neue T-Mobile Kunden

Die Freundschaftspreis-Wochen von T-Mobile neigen sich ihrem Ende zu. Doch das Beste kommt zum Schluss. Beim großen Finale vom 1. bis 7. April 2013 können treue T-Mobile Kunden und all jene, die es noch werden wollen, zwischen vier Top-Smartphones zum Freundschaftspreis von 0 Euro wählen.

Das iPhone 5 von Apple mit 16 GB Speicher ist im Tarif ALL INCLUSIVE 3000 um 0 Euro zu haben. Der Tarif ALL INCLUSIVE 3000 beinhaltet 3000 Freiminuten in alle Netze, 200 Freiminuten von Österreich in die EU (inkl. Liechtenstein, Norwegen und die Schweiz), 1000 SMS und unlimitedes Datenvolumen* mit bis zu 21 Mbit/s Download-Geschwindigkeit um 45,99 Euro pro Monat.

Android-Fans können sich über das Samsung Galaxy S III, das Samsung Note II oder über das spritzwassergeschützte Sony Xperia Z im Tarif ALL INCLUSIVE MUSIC 2000 um 33,99 Euro pro Monat freuen. Der Tarif ALL INCLUSIVE MUSIC 2000 inkludiert 2000 Freiminuten in alle Netze, 1000 SMS, unlimitedes Datenvolumen* mit bis zu 7,2 Mbit/s Download-Geschwindigkeit, sowie unlimitedes Musik-Streaming von Deezer mit über 20 Millionen Titeln enthalten.

* Nach Verbrauch von sechs Gigabyte im Tarif ALL INCLUSIVE 3000 oder vier Gigabyte im Tarif ALL INCLUSIVE MUSIC 2000 Geschwindigkeit max. 64 kbit/s.

T-Mobile Austria GmbH

Klaus Lackner

Pressesprecher Produkte

Tel.: 0676 8200 5148

E-Mail: klaus.lackner@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.