

Presseinformation

Wien, 4. April 2013

Anything becomes Music: Yellofier-App verwandelt Alltagsgeräusche sekundenschnell in Musik

- Kostenlose App Yellofier seit Anfang April im iTunes-Store erhältlich
- Entwickelt von Yello-Mitgründer Boris Blank, dem schwedischen Musikproduzenten Håkan Lidbo und Deutsche Telekom
- Schnelle Handhabung bei Aufnahme und Bearbeitung von Sounds

Mit Yellofier können App-User seit dem 1. April auf „Sound-Jagd“ gehen und Musik aus den Geräuschen des eigenen Lebens kreieren. Der Slogan der App lautet „Anything becomes Music“. Sounds und Effekte werden bearbeitet, indem ein Würfel bewegt sowie hin- und hergedreht wird – die Schnittstellen und die Benutzeroberfläche sind anders als bei allen anderen Musik-Apps. Daher kann jeder, auch ohne jegliche musikalische Erfahrungen, einzigartige Musik mit Yellofier komponieren. Die kostenlose App für iPhone und iPad, erhältlich unter www.yellofier.com, wandelt sekundenschnell das Geräusch einer zufallenden Autotür in die Kick-Drum für den treibenden Beat der eigenen Songidee um.

Das Einzigartige bei Yellofier ist seine intuitive, visuell unterstützte schnelle Handhabung bei Aufnahme und Bearbeitung von Sounds, die hohe Soundqualität, der spielerische Aspekt und natürlich die integrierte Yello-Soundbank. Fans genießen mit Yellofier also auch maximale Remix-Freiheit, und zwar mit den Originalsounds des Erfolgsduos. Fertige Songs können mit der App sofort in der Social Media-Welt geteilt werden.

Künstler haben ein Jahr an der App gearbeitet

Boris Blank ist nicht nur Mitgründer und musikalischer Kopf der Schweizer Soundavantgardisten Yello, sondern auch Erfinder der neuen Music/Recording-App Yellofier. Gemeinsam mit Konzeptgeber Håkan Lidbo, Programmierer

Jonatan Liljedahl und Designer Håkan Ullberg feilte Blank rund ein Jahr lang an der Umsetzung der genialen Idee zu Yellofier. Boris Blank beschloss eine App zu entwickeln, die er selbst gerne als Musiker benutzen würde. Mit Eifer und einem dreiköpfigen Experten-Team setzte Blank die Vision in die Tat um. Electronic Beats by Deutsche Telekom stand dem Entwicklergespann dabei mit seinem Know-how in Sachen Technik und Kommunikation zur Seite und ermöglichte so eine perfekte Realisierung.

Yellofier Track Contest

Auch andere Musiker sind von Yellofier begeistert und arbeiten bereits mit der App. Booka Shade, Carl Craig, Charles Webster, Håkan Lidbo, Henrik Schwarz, Magnetic North, Matt Johnson, Orbital, Steve Bug, The Orb, Thomas Fehlmann, Tim & Puma Mimi und Trentemøller haben Songs und Sounds zur App beigesteuert. Diese kann man für einen eigenen Track nutzen und damit beim Yellofier Track Contest präsentiert von Electronic Beats teilnehmen.

Weitere Infos und Link zur App: www.yellofier.com, www.electronicbeats.net

Produkt-Video: www.youtube.com/user/ElectronicBeatsVideo

T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2012 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.