



Presseinformation

Wien, 8. Mai 2013

Life Ball Hauptsponsor T-Mobile verlost 676 Tickets für Eröffnungsshow

- Life Ball im Zeichen von „Es braucht die Nacht, um die Sterne zu sehen“
- T-Mobile unterstützt Life Ball durch Ticketversteigerung und SMS-Spendenhotline
- Unterstützung für mobile Heimpflege HIVmobil

Bereits zum vierten Mal unterstützt T-Mobile als einer der Hauptsponsoren den Life Ball, eine der weltweit erfolgreichsten Benefizveranstaltungen zugunsten Betroffener von HIV und AIDS. Der Ball wird am 25. Mai 2013 mit einer traditionell opulenten Show am Wiener Rathausplatz eröffnet. Zahlreiche prominente Unterstützer und Gäste setzen entsprechend dem Ballmotto „Es braucht die Nacht, um die Sterne zu sehen“ durch ihre Teilnahme ein Zeichen gegen Ausgrenzung und Diskriminierung von Menschen.

„Unsere Sponsorschaft für den Life Ball ermöglicht auch, dass damit Projekte wie HIVmobil unterstützt werden, eine wichtige Hilfe für Menschen mit HIV“, begründet T-Mobile CEO Andreas Bierwirth das langjährige Engagement für die von Gery Keszler gegründete Initiative. HIVmobil bietet Menschen, die aufgrund ihrer AIDS-Erkrankung regelmäßige Pflege brauchen, Hilfe in den eigenen vier Wänden anstatt im Spital. Als Teil der Life-Ball-Sponsorschaft ist T-Mobile auch eine Partnerschaft mit der 1999 gegründeten privaten Initiative eingegangen, um ihre Arbeit zu unterstützen.

676 Karten für Eröffnungsshow

T-Mobile-Kunden können im Rahmen einer gemeinnützigen Auktion Anfang Mai 676 Karten ersteigern, um die Eröffnungsshow am Rathausplatz in der T-Mobile Area – direkt vor der Bühne – hautnah mit zu verfolgen. Zehn Tage lang



DAS VERBINDET UNS.

können Kunden Gebote für Tickets abgeben, die Höchstbietenden des jeweiligen Tages erhalten Karten für die Show. Die Auktionserlöse kommen zu 100 Prozent dem Verein AIDS LIFE, dem Trägerverein des Life Ball, zugute. Weitere Informationen unter www.t-mobile.at/lifeball.

Neben dieser wohltätigen Auktion stellt T-Mobile seit vier Jahren eine SMS-Hotline für den Life Ball zur Verfügung. Darüber können SMS-Spenden in Höhe von einem bis zu 100 Euro unkompliziert getätigt werden: Eine SMS mit der Höhe des Spendenbetrags an +43 676 800 7676 genügt. Die Abrechnung erfolgt per Bankeinzug des Vertragsinhabers über paybox.

Unternehmerische Verantwortung von T-Mobile

Mit dem langjährigen Engagement für den Life Ball tritt T-Mobile Austria nachhaltig für eine tolerante und offene Gesellschaft ein, in der Menschen nicht aufgrund ihres Lebensstils oder einer Erkrankung diskriminiert werden. Über die Bekanntheit der Marke und mithilfe der Unterstützung der 1.400 Mitarbeiter und 4,1 Millionen Kunden verleiht T-Mobile diesen wichtigen Themen Öffentlichkeit.

Link zum Blog-Beitrag und Video zu HIVmobil:

<http://blog.t-mobile.at/2013/05/07/hiv-und-aids-geht-uns-alle-an/>

T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs. Das 1.400 Mitarbeiter zählende Unternehmen bietet Dienstleistungen und Services der Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ für Endverbraucher und Geschäftskunden an. T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom, einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro.