



## **PRESSEINFORMATION**

Wien, 15. Mai 2013

### **Michael Hummel neuer Bereichsleiter Strategic Business Sales**

- Michael Hummel, 48, berichtet direkt an GF Thomas Kicker
  - Zuständig für CE (Corporate Enterprises), MNC (Multinational Corporation), ICT und Bid Management
  - Seit mehr als 20 Jahren in der IT & Mobilfunkbranche
- 

Michael Hummel, 48, hat am 1. Mai 2013 die Rolle als neuer Abteilungsleiter von Strategic Business Sales (Vice President) übernommen. Er berichtet direkt an den Geschäftsführer Business Thomas Kicker. Hummel verantwortet die Umsetzung von Aufträgen und Lösungen für Großkunden (Corporate Enterprises) und internationale Konzerne (Multinational Corporation) sowie das Bid Management (Projektleitung und Evaluierung von Ausschreibungen) bei T-Mobile Austria.

Michael Hummel bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der IT & Mobilfunkbranche mit. Diese sammelte er u.a. als Key Account Manager, Gruppenleiter und Abteilungsleiter der Top 300 Kunden bei mobilkom Austria. Im Anschluss hat er als selbständiger Berater Projekte im Telekommunikationsumfeld betreut. Vor seiner Zeit bei A1 Telekom, war er einige Jahre lang als Geschäftsführer im Telekommunikations-Handel, u.a. als Business-Partner der mobilkom Austria tätig.

Der gebürtige Niederösterreicher lebt mit seiner Frau und Tochter in Maria Enzersdorf und ist in seiner Freizeit begeisterter Reiter und Marathonläufer.



**DAS VERBINDET UNS.**

## **T-Mobile Austria GmbH**

Barbara Holzbauer  
Pressesprecher Unternehmen

**Tel.:** 0676 8200 6017

**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)

### **Weitere Informationen**

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

### **Über T-Mobile Austria**

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs. Das 1.400 Mitarbeiter zählende Unternehmen bietet Dienstleistungen und Services der Marken „T-Mobile“ und „tele.ring“ für Endverbraucher und Geschäftskunden an. T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom, einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro.