



## Presseinformation

Wien, 20. November 2013

### **T-Mobile begeht Xbox One Launch mit exklusivem Bundle**

- Shop Mariahilfer Straße mit Launch-Event am 22. November 2013
- Xbox One mit HOME NET BOX um 399 Euro

---

Am 22. November 2013 ab 8 Uhr feiert T-Mobile den weltweiten Start von Xbox One mit einem exklusiven Angebot. Die schnellsten Kunden erhalten exklusiv an diesem Tag im T-Mobile Shop auf der Wiener Mariahilfer Straße 86 die neue Konsolengeneration von Microsoft in Kombination mit der HOME NET BOX von T-Mobile im Tarif HOME NET L und einer Xbox Gold Mitgliedschaft für drei Monate zum Preis von 399 Euro.

Die neue Hardware von Xbox One ist elegant, modern und fügt sich nahtlos in jedes Wohnzimmer ein. Die Konsole verfügt über klare Linien und wurde für das Blu-ray-Laufwerk horizontal ausgerichtet. Sie besteht aus einem griffigen, tiefschwarzen Material und hat eine charakteristisch abgeschrägte Kante.

Integraler Bestandteil von Xbox One ist der komplett überarbeitete, revolutionäre 1080p Kinect Sensor. Die fortschrittlichen Vision-, Motion- und Voice-Technologien ermöglichen ein erweitertes Sichtfeld, zuverlässiges Tracking bei nahezu allen Lichtverhältnissen und erkennen selbst kleinste Handbewegungen. Die Stimmerkennung funktioniert durch die neue Geräuschisolation sogar in lauten Räumen. Beim Gaming auf der Xbox One taucht der Spieler in virtuelle Welten ein, die realer wirken als je zuvor.

Xbox One bringt die Blockbuster-Spiele der nächsten Generation in die heimischen Wohnzimmer und ermöglicht die Steuerung jedes TV Geräts mit



**DAS VERBINDET UNS.**

der eigenen Stimme: Einfach Sprachbefehle wie „Xbox Ein“ genügen, um den Xbox One Startbildschirm aufzurufen, zwischen einzelnen Anwendungen zu wechseln oder den Status von Xbox Live Freunden anzuzeigen. Je mehr Xbox One genutzt wird, desto besser lernt die Konsole die Vorlieben des Nutzers kennen.

### **Internet für Gamer mit der HOME NET BOX**

Die HOME NET BOX besticht durch einfachste Installation – auspacken, anstecken und losspielen. Die Box glänzt durch ihr kompaktes Design und erreicht dank der vierten Mobilfunkgeneration LTE Download-Raten bis zu 100 Mbit/s und Upload-Raten bis zu 50 Mbit/s. Kurze Latenzzeiten bilden die ideale Voraussetzung für die Nutzung in Kombination mit Xbox One.

[www.t-mobile.at/xbox](http://www.t-mobile.at/xbox)

### **T-Mobile Austria GmbH**

Klaus Lackner  
Pressesprecher Produkte

**Tel.:** 0676 8200 5148

**E-Mail:** [klaus.lackner@t-mobile.at](mailto:klaus.lackner@t-mobile.at)

### **Weitere Informationen**

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

### **Über T-Mobile Austria**

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden und 1.400 Mitarbeitern der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs. Mit den Marken T-Mobile und tele.ring spricht T-Mobile unterschiedliche Zielgruppen an, von der privaten Smartphone-Konsumentin und dem Ein-Personen-Unternehmen bis zur börsennotierten Aktiengesellschaft – jeweils mit den besten Angeboten und Services im „besten Netz“ (Futurezone 2013).

Als Teil der Deutschen Telekom Gruppe profitiert T-Mobile dabei von der Innovationskraft und der finanziellen Stabilität des Konzerns, einem der global größten Player im Telekom-Markt. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro. T-Mobile Austria fungiert für die gesamte Deutsche Telekom Gruppe u.a. als M2M-Experte (Machine-to-Machine). Für den Geschäftskundenbereich bietet T-Mobile umfangreiche Lösungen durch seine internationale Kompetenz bei Cloud Services an.