



Presseinformation

Wien, 2. Dezember 2013

Startschuss für das Rennen um die besten Lehrlinge

- Online-Bewerbung für zwei Lehrberufe ist ab sofort möglich
- Rund 30 neue Lehrstellen werden für das Lehrjahr 2014/15 vergeben
- Schnuppertag ermöglicht erste Erfahrungen

Heute, 2. Dezember 2013, startet bei T-Mobile die Bewerbungsphase für Lehrlinge, die im August 2014 eine Ausbildung als Einzelhandelskauffrau/-mann mit Schwerpunkt Telekommunikation oder Bürokauffrau/-mann im Customer Service beginnen möchten. Zurzeit befinden sich österreichweit knapp 90 Lehrlinge in Ausbildung, 81 junge Verkaufstalente haben ihre Lehre bei T-Mobile bereits abgeschlossen, etwa 80 Prozent von ihnen sind noch im Unternehmen. Im Lehrjahr 2014/15 werden wieder rund 30 Lehrstellen neu besetzt. Bildmaterial Lehrlinge unter <http://bit.ly/1cHJJ7t>.

T-Mobile ist vom Wirtschaftsministerium als „Staatlich ausgezeichnete Ausbildungsbetrieb“ anerkannt. Jedes Jahr sucht T-Mobile Jugendliche, die Interesse an Handys und neuen Technologien haben, serviceorientiert sind und gerne in einer dynamischen Branche arbeiten möchten. Neben einer fundierten Ausbildung erwarten sie zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten während und nach der Lehre. Interessierte finden unter www.t-mobile.at/lehre alle Informationen zum Lehrberuf und lernen den Arbeitsalltag von T-Mobile Lehrlingen durch Erfahrungsberichte kennen.

„Unser Job ist es, in der komplexen digitalen Welt einfache und verlässliche Kommunikation zu ermöglichen. Dafür brauchen wir Persönlichkeiten, die Zuverlässigkeit und einen hohen Qualitätsanspruch mitbringen und durch



DAS VERBINDET UNS.

Engagement und Leidenschaft überzeugen. Bereits das neunte Jahr in Folge suchen wir nun junge Talente, die gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten wollen“, so Joachim Burger, HR Director T-Mobile.

Aufnahmetest mit „echten Kunden“ und Schnuppertag

Nach der Online-Bewerbung unter www.t-mobile.at/lehre und fachlicher Prüfung der Bewerbungen werden die besten Kandidatinnen und Kandidaten ausgewählt und zu einem Assessment-Center eingeladen, das ab Mitte Jänner im T-Center bzw. direkt in den Shops stattfindet. „Echte Kunden“ entscheiden dann gemeinsam mit Führungskräften und Expertinnen und Experten aus dem Personalbereich über die T-Mobile Persönlichkeiten der Zukunft. Bevor man sich fix für die Lehre entscheidet, hat man die Möglichkeit, einen Tag in einen T-Mobile Shop zu „schnuppern“ und so einen realistischen Eindruck von der Arbeitsatmosphäre und der Aufgabe zu bekommen. Nach erfolgreichem Durchlaufen aller Schritte startet die Lehre am 1. August 2014. Ein Interview mit der Lehrlingsbeauftragten von T-Mobile unter blog.t-mobile.at.

T-Mobile Austria GmbH

Mag. Lisa Grasslober
PR Manager

Tel.: 0676 8200 5129

E-Mail: lisa.grasslober@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs. Das 1.400 Mitarbeiter zählende Unternehmen bietet Dienstleistungen und Services der Marken "T-Mobile" und "tele.ring" für Endverbraucher und Geschäftskunden an. T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom, einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro.