



## Presseinformation

Wien, 17. Dezember 2013

### **Samsung und T-Mobile mit erstem KNOX-Kunden Europas**

- Preis & Co, Systemlieferant im elektrischen Anlagenbau, erster KNOX-Anwender
- Smartphones können für berufliche und private Zwecke genutzt werden
- T-Mobile liefert Gesamtlösung aus einer Hand

---

„Wir haben nach einer sicheren Lösung für Unternehmensdaten auf unseren zukünftigen Smartphones gesucht“, sagt Gernot Leithner, IT-Leiter beim niederösterreichischen Systemlieferanten für elektrischen Anlagenbau Preis & Co, „und haben uns für die einzige für unsere Anforderungen mögliche Lösung entschieden. Das ist Samsung KNOX.“

Samsung KNOX wurde dieses Jahr von Samsung der Öffentlichkeit präsentiert. Es verstärkt die Sicherheit von Android von Grund auf und schützt Unternehmensdaten und -anwendungen. Auf Android-Geräten können mit KNOX zwei Profile, beruflich und privat, angelegt werden. Der Nutzer surfte wie gewohnt am Smartphone und kann durch Drücken eines Icons auf die gesicherte Oberfläche wechseln. Die im „Samsung KNOX Container“ abgelegten Dateien können nur in diesem Container geöffnet und bearbeitet werden. Auf diesem Wege sind sowohl die privaten Daten vor den Augen des Unternehmens sicher, aber auch die sensiblen Daten der Firma vor den Augen Dritter geschützt.

KNOX ist einfach und mit der vorhandenen Unternehmensinfrastruktur wie Mobile Device Management (MDM), Virtual Private Networks (VPN) sowie Verzeichnisdiensten kompatibel.



**DAS VERBINDET UNS.**

### **Alle Leistungen von einem Partner**

Genau das ist bei Preis & Co auch der Fall. Das Unternehmen setzt gleichzeitig auf eine Mobile-Device-Management- und Hosted-Exchange-Lösung in Kombination mit Samsung KNOX von T-Mobile. „Wir liefern Unternehmen die gesamte Technik, Implementierung und den Betrieb aus einer Hand. Der Kunde bekommt alle Leistungen samt Tarifen auf einer Rechnung“, sagt Thomas Kicker, Geschäftsführer Business bei T-Mobile. „Uns freut es sehr, dass T-Mobile den ersten Samsung KNOX-Kunden Europas gewinnen konnte. Preis & Co ist ein ausgezeichnetes Beispiel, wie Datensicherheit auf mobilen Endgeräten optimal umgesetzt werden kann“, ergänzt Rudolf Mayrhofer-Grünbühel, Vertriebsleiter bei Samsung Electronics in Österreich.

Preis & Co-IT-Leiter Leithner indes will bis Ende Jänner 2014 die neuen, sicheren Samsung-Smartphones ausgerollt wissen. „Wichtig für uns ist, dass wir unsere Smartphones zentral administrieren und dass unsere Mitarbeiter ihr Gerät getrennt nach beruflichen und privaten Interessen nutzen können. Das ist ein Benefit, den wir unseren Mitarbeitern sowohl für ihr Berufs- wie auch für ihr Privatleben geben können“, sagt Leithner, der bereits in die Zukunft schaut. „Wir steigen in die KNOX-Welt mit E-Mail als erste Applikation ein und werden sicher noch weitere Applikationen auf die Smartphones bringen.“

Bildtext: Thomas Kicker, Geschäftsführer Business T-Mobile Austria, Lukas Taborsky, Key Account Manager T-Mobile Austria, Christian Wehner, Head of Enterprise & SME Sales Austria und Rudolf Mayrhofer-Grünbühel, Vertriebsleiter bei Samsung Electronics (v.l.n.r) bei der Award-Übergabe für den ersten KNOX-Kunden von Europa

### **Samsung Electronics Austria GmbH**

Réka Balint  
Head of Communications  
**Tel.:** 01 51615 44  
**E-Mail:** [reka.balint@samsung.com](mailto:reka.balint@samsung.com)

### **T-Mobile Austria GmbH**

Barbara Holzbauer, MA  
**Tel.:** 0676 8200 6017  
**E-Mail:** [barbara.holzbauer@t-mobile.at](mailto:barbara.holzbauer@t-mobile.at)



**DAS VERBINDET UNS.**

#### **Weitere Informationen**

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

#### **Über T-Mobile Austria**

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden und 1.400 Mitarbeitern der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs. Mit den Marken T-Mobile und tele.ring spricht T-Mobile unterschiedliche Zielgruppen an, von der privaten Smartphone-Konsumentin und dem Ein-Personen-Unternehmen bis zur börsennotierten Aktiengesellschaft – jeweils mit den besten Angeboten und Services im „besten Netz“ (Futurezone 2013).

Als Teil der Deutschen Telekom Gruppe profitiert T-Mobile dabei von der Innovationskraft und der finanziellen Stabilität des Konzerns, einem der global größten Player im Telekom-Markt. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro. T-Mobile Austria fungiert für die gesamte Deutsche Telekom Gruppe u.a. als M2M-Experte (Machine-to-Machine). Für den Geschäftskundenbereich bietet T-Mobile umfangreiche Lösungen durch seine internationale Kompetenz bei Cloud Services an.