



DAS VERBINDET UNS.

Presseinformation

Wien, 8. Jänner 2014

T-Mobile Winterschlussverkauf: Alle Smartphones um 0 Euro

- HTC One, Samsung Galaxy Note 3, Sony Xperia Z und viele Smartphones mehr im Angebot
 - Alle Handys um 0 Euro in den SMART NET oder BIZ INCLUSIVE Tarifen
-

T-Mobile beginnt am 8. Jänner 2014 mit dem Winterschlussverkauf und bietet alle Smartphones in den entsprechenden SMART NET und für Geschäftskunden in den BIZ INCLUSIVE Tarifen um 0 Euro an.

Das HTC One gibt es im Tarif SMART NET UNLIMITED M oder BIZ INCLUSIVE M um 0 Euro. Im Tarif SMART NET UNLIMITED S oder BIZ INCLUSIVE S ist das Sony Xperia Z um 0 Euro erhältlich.

Im Tarif SMART NET UNLIMITED L oder BIZ INCLUSIVE L werden um 0 Euro das Samsung Galaxy S4, das Samsung Note 3 oder das Sony Xperia Z1 angeboten. Das Apple iPhone 5s mit 16 GB Speicher gibt es um 0 Euro im Tarif SMART NET UNLIMITED XL inklusive LTE oder für Geschäftskunden im Tarif BIZ INCLUSIVE UNLIMITED.

Kombinieren und Geld sparen mit dem KombiBonus

Kunden, die mehr als einen Tarif von T-Mobile nutzen wollen, können mit dem Abschluss eines KombiBonus-fähigen Telefonie- oder Internet-Vertrages Geld sparen. Zum Beispiel kann bei der Kombination von SMART NET UNLIMITED XL und HOME NET L zu einem bestehenden Tarif 15 Euro Monat für Monat bei der Grundgebühr gespart werden. Der jeweilige KombiBonus wird auf der



DAS VERBINDET UNS.

monatlichen Rechnung gut geschrieben. Weitere Informationen unter
www.t-mobile.at/kombibonus.

Details zu den aktuellen Tarifen:

<http://bit.ly/T-Mobile-Tarife>

<http://bit.ly/T-Mobile-BIZ-INCLUSIVE>

T-Mobile Austria GmbH

Mag. Lisa Grasslober
PR Managerin

Tel.: 0676 8200 5129

E-Mail: lisa.grasslober@t-mobile.at

Weitere Informationen

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,1 Millionen Kunden und 1.400 Mitarbeitern der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs. Mit den Marken T-Mobile und tele.ring spricht T-Mobile unterschiedliche Zielgruppen an, von der privaten Smartphone-Konsumentin und dem Ein-Personen-Unternehmen bis zur börsennotierten Aktiengesellschaft – jeweils mit den besten Angeboten und Services im „besten Netz“ (Futurezone 2013).

Als Teil der Deutschen Telekom Gruppe profitiert T-Mobile dabei von der Innovationskraft und der finanziellen Stabilität des Konzerns, einem der global größten Player im Telekom-Markt. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro. T-Mobile Austria fungiert für die gesamte Deutsche Telekom Gruppe u.a. als M2M-Experte (Machine-to-Machine). Für den Geschäftskundenbereich bietet T-Mobile umfangreiche Lösungen durch seine internationale Kompetenz bei Cloud Services an.